

CORPORATE CULTURE JAM

Conscious Culture in der Triple Transition

Das etwas agilere Jahresforum für Unternehmenskultur
25./ 26. März 2025, Schlosspark Mauerbach bei Wien
corporate-culture-jam.at

Haltet
den Mut!

Conscious Culture in der Triple Transition

**Menschen in der Zeitenwende mitnehmen:
Sozial. Digital. Nachhaltig.**

Je stürmischer die See, desto wichtiger die Fixsterne am Firmament
und die gute Zusammenarbeit an Deck.

> **Zwischen KI und Klimakrise**

Wie zeigen wir als Organisation Haltung und Zukunftsfreude?

> **Zwischen Avatar und Artenvielfalt**

Wie zählen Orte und Worte, Daten und Taten auf die People
Experience ein?

> **Zwischen Impact und Inspiration**

Wie werden wir positiv wirksam und bleiben am (Erd-)Ball?

Um Fragen wie diese geht es beim 8. Corporate Culture Jam,
der unter dem Motto Human-Centered Transformation steht.



Zielgruppe

Personen auf Entscheider-Ebene aus den Bereichen
Transformation, Kultur, Innovation, Organisation,
Strategie, Human Resources, Personalentwicklung,
Employer Branding & Geschäftsführung.



Veranstalterin.
Katharina Zauner,
SUCCUS | Wirtschaftsforen



Initiatorin.
Karin Krobath,
identifire



Initiatorin.
Sabine Zinke,
M.O.O.CON



Initiatorin.
Anna Jantscher,
Beratergruppe Neuwaldegg



Austausch auf Augen- höhe

Das vollständige Programm
findest du Ende November 2024
hier: corporate-culture-jam.at

Keynotes und Praxis pur |

MUTIG INS UNBEKANNTE Welche Veränderungskraft steckt in euch?

Frank und Patrik Riklin, Konzeptkünstler und CEOs,
Atelier für Sonderaufgaben, St. Gallen

>> „Ausbrechen, damit man woanders einbrechen kann“ –
so lautet das Credo der beiden Künstler, die mit ihrem Kon-
zept der unüblichen Handlung neue Realitäten schaffen.

GREENWASHING ENTLARVEN Höhere Mitarbeiterzufriedenheit und Margen mit echter Nachhaltigkeit

Daniel Wiener, Verwaltungsrat, Cargo sous terrain, Basel

>> Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie ist glaubwür-
dig, wenn sie Marke und Kernbusiness adressiert – sie und
Profitabilität bedingen sich gegenseitig.

MIT MARKE, PURPOSE UND VISION DURCH DIE TRIPLE TRANSITION Wie halte und begeistere ich Mitarbeitende zwischen KI, Klimakrise & kulturellem Wandel?

Dr. Karin Krobath, Partnerin, Identifire, Wien

WAS IST EIGENTLICH UNTERNEHMENSKULTUR? Und warum ist sie so schwer veränderbar?

Anna Jantscher, Equity Partnerin &
Franziska Fink, Partnerin, Beratergruppe Neuwaldegg, Wien

MIT LEICHTIGKEIT ZU MEHR EFFIZIENZ Wirksame Schritte zur angemessenen Veränderung

Harald Langeder, CTO, Fronius International, Thalheim

SUSTAINABLE HR Strategien für eine sozial und ökologisch nachhaltige Personalarbeit

Katarina Roder, Leiterin Personalentwicklung und Kultur,
ÖBB Infrastruktur AG, Wien

ONLINE FIRST Vom roten Buch im Kopf zur KI-Unterstützung beim Schreiben der Anklageschrift

Angelika Rütgen-Dömötör, Leiterin Marketing und Kommu-
nikation, MANZ'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung &
Christoph Mack, CEO MANZ Solutions GmbH, Wien

Interaktiver Workshop |

WEGE IN EINE NACHHALTIGE ARBEITSWELT A planet-centric approach to your next.work

Bernhard Herzog, Partner, M.O.O.CON, Wien
Sabine Zinke, Partnerin, M.O.O.CON, Wien



Einfach online anmelden:

www.corporate-culture-jam.at, per E-Mail: anmeldung@succus.at

So bist du dabei:

Teilnehmen als Anwender:in am Corporate Culture Jam, 25./ 26. März 2025
€ 1.160,- (bei einer Anmeldung bis 31. Oktober 2024 regulär € 1.560,-).

Teilnehmen als Dienstleister:in* am Corporate Culture Jam, 25./ 26. März 2025
€ 1.660,- (bei einer Anmeldung bis 31. Oktober 2024 regulär € 1.960,-).

Teilnehmen am Retreat 2024, 7./ 8. November 2024: € 980,-
(bei einer Anmeldung bis 31. Oktober 2024, regulär € 1.260,-)

Alle Preise exkl. gesetzlicher MwSt. Inbegriffen ist der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und gemeinsame Essen. Anmeldungen unterliegen unseren AGB: <https://www.corporate-culture-jam.at/agb>

*Unter Dienstleister verstehen wir Unternehmen, die Leistungen, etwa die Beratung oder die Herstellung und Integration von Lösungen, im thematischen Umfeld von CRM und Relationship Marketing erbringen, auch wenn sie dazu selbst Anwender sind. Anwender sind etwa Handels- und Industrieunternehmen oder Finanzdienstleister.

Hier sehen wir uns:

Schlosspark Mauerbach bei Wien, Herzog-Friedrich-Platz 1, 3001 Mauerbach

Sprich uns an:



Katharina Zauner
Projektleiterin
katharina.zauner@succus.at



Lucia Gamper
Projektmanagement
lucia.gamper@succus.at

SUCCUS | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
+43 1 319 09 34, info@succus.at

Ein Format von:

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS