

CORPORATE

CULTURE JAM



20./ 21. September 2023 | GABRIUM, Maria Enzersdorf

Wie uns Conscious Culture verbindet, verändert und voranbringt.

INITIATOREN

identifire
EMPLOYER BRANDING & CORPORATE CULTURE


M.O.O.CON

Das etwas agilere Jahresforum für Unternehmenskultur.



LONGING FOR BELONGING

Wie uns **Conscious Culture** verbindet, verändert und voranbringt.

Haltung gibt Halt – und den braucht es, will man Menschen nachhaltig für eine Sache, ein Unternehmen, einen Purpose begeistern. Wie kann man Arbeitswelten und Unternehmenskultur gestalten, damit aus bloßer Zugehörigkeit echte Verbundenheit wird?

> GREEN BELONGING

Wie wirkt eine klimabewusste Unternehmenskultur auf Verbundenheit und Retention?

> BLUE BELONGING

Was sind Motivationstreiber für Blue-Collar-Mitarbeiter:innen?

> SILVER BELONGING

Welches Mindset hält ältere Generationen im Arbeitsleben?

> PINK BELONGING

Wie zählt Diversity-Management auf die Employer Brand ein?

Praxis pur und ungeschminkt, wegweisende Keynotes sowie inspirierende, interaktive Formate machen den 7. Corporate Culture Jam – das etwas agilere Jahresforum für Unternehmenskultur – aus.

Veranstalterin

Michelle Baumann-Unger, SUCCUS | Wirtschaftsforen

Initiatorinnen

Karin Krobath, identifire

Sabine Zinke, M.O.O.CON

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer:innen und Entscheider:innen aus den Bereichen HR, Employer Branding, Transformation, Kultur, Innovation, Marketing, Organisation, Personalentwicklung, Kommunikation und Strategie.

WAS MACHT DEN JAM BESONDERS?



BELONGING.

- > **Austausch auf Augenhöhe:** Triff auf 120+ interessierte „Jamer:innen“ aus den unterschiedlichsten Branchen und tausche dich ungezwungen in der Community aus.
- > **Musik:** DidgeLounge sorgt auch dieses Jahr wieder dafür, dass wir im Takt bleiben und mit unseren Stühlen mitwippen.



LONGING.

- > **Praxis Cases:** Erlebe Einblicke in Unternehmen – pur und ungeschminkt!
- > **Workshops:** Hier erlebst du Methoden und Tools für den direkten Einsatz im Arbeitsalltag.
- > **Keynotes:** Lass dich inspirieren von Expert:innen, die es auf den Punkt bringen.
- > **Jam-Sessions:** Lass dich im Austausch mit anderen Teilnehmer:innen inspirieren und so neue Dinge entstehen.



ENTDECKEN.

- > **Volle Ladung Inspiration:** Beim Jam wirst du nicht nur vor Ort reichlich mit Inhalten versorgt, sondern gehst auch mit vielen Ideen & Inspirationen nach Hause.
- > **Neue Formate:** Neue Programmpunkte, wie die Campfires und eine Kunstwerkstatt, liefern eine Vielfalt an spannenden Inhalten und sorgen für Abwechslung.

CORPORATE CULTURE JAM | Mittwoch, 20. September 2023



M. Baumann-Unger

E. Chesnokova

B. Covarrubias Venegas

A. Ebert

9:00 Begrüßung & Jam-Session

Willkommen beim Corporate Culture Jam

Begrüßung: Michelle Baumann-Unger, Projektleiterin, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien

Moderation: Karin Krobath, Partnerin, identifiere® und wortwelt®, Wien & Sabine Zinke, Partnerin, M.O.O.CON, Wien

9:30 Einführung

LONGING FOR BELONGING | Wie der Jam zu seinem Titel kommt

Karin Krobath, Partnerin, identifiere® und wortwelt®, Wien

9:45 Keynote (Englisch)

BECOMING THE FIRST CHOICE FOR THE EMPLOYEES OF TOMORROW

Svante Randler, HR Specialist, Leadership and Business Expert, Author & Speaker, Sweden

Svante will give you analysis and tools, practical advice and the inspiration to become a dream employer.

10:30 Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

11:00 Pause

Parallelprogramm

PRAXIS PUR

11:30

UNLEASH COMPETENCE TO EMPOWER YOUR CORPORATE CULTURE (Englisch)

How Dynatrace empowered topic experts find their professional voice in the market

Martin Wolf, Global Culture & Experience Strategist, Dynatrace, Wien

PRAXIS PUR

PÖTTENZIAL STATT MIR EGAL:

GenZ-Lehrlinge finden, begeistern, entwickeln – und binden

Dr. Doris Hechenberger, Bereichsleiterin Human Relations & **Markus Müller**, Abteilungsleiter Umwelt-Sicherheitstechnik und gewerbliche Lehrlingsausbildung, PÖTTINGER, Grieskirchen

PRAXIS PUR

BELONGING TOGETHER

Wie die gemeinsame Erarbeitung der Unternehmenswerte Change ermöglicht und Zusammenhalt stärkt

Marion Kleedorfer, People Business Partner, Austrian Standards, Wien

Mirjana Verena Mully, Leitung Communications, Austrian Standards, Wien

12:00

BUILDING BRIDGES, BREAKING DOWN BARRIERS

Diversität als Disruptor in einer männerdominierten Industrie

Ekaterina Chesnokova, Leitung Personalentwicklung & Recruiting, Würth Österreich, Böhmeimkirchen

IDENTITÄT UND GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG ALS VERBINDEnde KRAFT

Die Vision ist wichtiger als die Strategie, das Warum wichtiger als das Wie.

Georg Willeit, Geschäftsführer, Lebenshilfe Tirol, Innsbruck

#VERBINDETEUCHMEHR

Für mehr Zusammenhalt, statt nur Zusammenarbeit

Lilian Teuffenbach, Head of People Development & Culture, Magenta Telekom, Wien

12:30 Mittagspause



13:30 Kunstwerkstatt (Englisch) **LONGING FOR MEANING AND HAPPINESS**
Sous Kesserwani, Founder, Souls & Circus, Linz
 The workshop is based on the 4 elements of life to explain the nature and complexity of all matter, as well as our 'being'.

15:00 Pause

15:30 Impuls **ORTE DER VERBUNDENHEIT | Sabine Zinke**, Partnerin, M.O.O.CON, Wien

15:40 Praxis-Impuls **DIE KRAFT DER WENDE: ENTSCLOSSEN – VERBINDEND – INITIATIV**
 Was die „Arbeitswelt Neu Am Hof“ zu Vision und Kulturwandel von VERBUND beiträgt
Andreas Lassi, Geschäftsführer, VERBUND Services, Wien

16:10 Campfire **CHOOSE YOUR CAMPFIRE: WHERE DO YOU BELONG?**
 Mit dem neuen Format „Campfire“ wird zusätzlicher Diskussionsraum eröffnet -gesellschaftspolitisch und unternehmerisch.
 In vier parallelen Sessions werden Themen auf einer anderen Flughöhe diskutiert, gleichzeitig aber durch die Inputgeber:innen aus der Praxis geerdet.

CAMPFIRE 1
Mehr Arbeitskräfte als man glaubt: Potenziale am 2. und 3. Arbeitsmarkt heben
Sabine Hojnack, Bereichsleiterin, Bildung und Beruf, Frauen für Frauen, Hollabrunn & **Nikolaus Koller**, Leitung Recruiting, Hartlauer, Steyr
Georg Willeit, Geschäftsführer, Lebenshilfe Tirol, Innsbruck

CAMPFIRE 2
Der Mehrwert der Anwesenheit: Wie sie unsere Verbundenheit beeinflusst?
Sabine Zinke, Partnerin, M.O.O.CON, Wien & **George El Khoury**, Co Founder & CEO, workl, Linz
Dr. Barbara Covarrubias Venegas, Expert for New Ways of Working & Digital Leadership, Wien

CAMPFIRE 3
Raus aus den Kasteln: (Be)longing ist keine Frage der Generation
Axel Ebert, Gründungspartner, identifiere® und wortwelt®, Wien
Maximilian Egger, Personalentwicklung, FILL, Gurten

17:30 Abschluss-Impuls **PERSPEKTIVEN WECHSELN UND KOMPETENZ GEWINNEN**
Gaston Florin, Keynote Speaker, Perspektiven-Magier & Bühnenkünstler, Bruck
 Gaston stellt eherne Gesetze von Körpersprache und Kommunikation mit einem Augenzwinkern in Frage. Eine andere Perspektive einzunehmen, verhilft zu völlig neuen Einsichten und Erkenntnissen.

18:15 Get-together **Ausklang des Abends**





M. Adam-Fischer

B. Buzanich-Pörtl

D. Coleoni

B. Covarrubias Venegas

9:00 Jam-Session

WAKE UP

9:15 Einführung

GLAUBWÜRDIG NACHHALTIG: AUF DEM WEG ZU KLIMABEWUSSTEN ARBEITSWELTEN

Von der Verankerung in der Unternehmenskultur zum Green Belonging

Sabine Zinke, Partnerin, M.O.O.CON, Wien

Viktoria Ilger, Sustainable Transformer, Creators Expedition – an AVL initiative, Graz

Klaus Reisinger, Geschäftsführender Gesellschafter, ClimatePartner, Wien

9:45 Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

10:45 Pause

11:15 Praxis-Impuls

INSPIRE – WE MAKE PERFORMANCE SUSTAINABLE

Interdependenz zwischen globalem Nachhaltigkeitsprogramm und Mitarbeiter:innen?

Philipp Horner, Chief Sustainability Officer, voestalpine High Performance Metals, Wien

11:45 Parallelprogramm

WORKSHOP

RETENTION BEGINNT IM RECRUITING:

Mehr Verbundenheit vom Erstgespräch bis zum Exit-Interview

Melanie Adam-Fischer, Partnerin &

Janine Kawlath, Juniorpartnerin, identifiire, Wien

Der Cultural-Fit ist mitentscheidend, ob Menschen einen Job annehmen oder nicht.

Aber: Welche Maßnahmen schaffen Verbundenheit, die zu langfristiger Motivation und Engagement führen?

Gemeinsam erarbeiten wir in diesem Workshop Ideen, wie wir entlang des Employee Lifecycles zur Retention beitragen können.

WORKSHOP

RESONANZ: ORGANISATION IN VERBUNDENHEIT MIT DER WELT

Barbara Buzanich-Pörtl, Equity Partnerin &

Insa Meier, Equity Partnerin, Beratergruppe Neuwaldegg, Wien

Wenn spürbar ist, dass Organisationen die Welt als Organismus respektieren und in Resonanz mit ihr agieren, dann schafft das Verbundenheit für Mitarbeitende.

Man wird zu einer Organisation für die man arbeiten möchte. Wie können Organisationen diese Verbundenheit mit der Welt herstellen und wie zeigt sich diese Verbundenheit in ihrem Tun?

WORKSHOP

UNCONSCIOUS BIAS

Unternehmenskultur (digital) gestalten

Susanne Krismer, Senior Consultant, ComTeam

Organisationsentwicklung, Innsbruck

In unserem Workshop zeigen wir Euch unseren interaktiven ComTeam Ansatz, Unternehmenskultur in Team Journeys dialogorientiert, nachhaltig und zukunftsorientiert zu gestalten. Im Gepäck haben wir das digitale Culturizer-Workshop-Modul BIAS, welches zusammen mit der AllBright Stiftung entwickelt wurde, um den Ursprung von Schubladendenken zu verstehen und Diversität in deiner Organisation zu entfalten. Euch erwartet ein Walk-Through durch die interaktiven Teile des Workshop-Moduls, an denen Ihr live teilnehmen könnt.



13:30 Mittagspause

14:30 Praxis-Impuls

A PLACE TO BE YOU.
To Become the Global Company of Belonging – ISS am Weg zur gelebten Realität
Daniela Colleoni, Director People & Culture, ISS Österreich, Wien

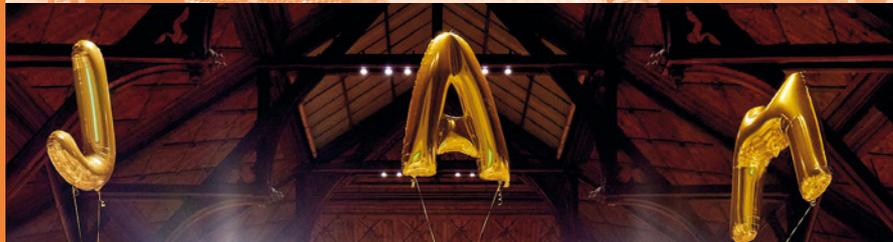
15:00 Abschluss-Kabarett

WILD GRANNY JENNY
Jenny Simanowitz, Performerin & Kabarettistin, Aktivistin OMA GEGEN RECHTS, Wien
In ihrem aktuellen Communication Cabaret nutzt sie die Freiheit ihres Alters, um über Dinge loszulegen, über die wir normalerweise nicht sprechen. Vor allem aber ist sie Humoristin, die auch in den tragischsten Situationen das Lustige und das Absurde herausfiltert.

15:45 Jam Session

WRAP-UP

16:00 Ende des Corporate Culture Jam



Impulsgeber:innen



Melanie Adam-Fischer ist Partnerin bei **identifire®**. Sie ergänzt das Team mit ihrem interdisziplinären Wissen aus Kommunikation und HR sowie ihrer Erfahrung als Teamleiterin im österreichischen Konzernumfeld. Als Expertin in Sachen Employer Branding & Employee Experience unterstützt sie Unternehmen dabei, einzigartige Arbeitserlebnisse und „Moments that matter“ zu gestalten. **identifire.at**



Barbara Buzanich-Pörtl ist Equity Partnerin der Beratergruppe Neuwaldegg und leidenschaftliche Changebegleiterin. In ihrem Buch „Moving Organizations – Wie Sie sich durch agile Transformation krisenfest aufstellen“ zeigt sie was es für Nachhaltigkeit braucht. Sie ist umtriebige: Als Speakerin, Holacracy Coach und Trainerin von Neuwaldegger Change Campus und Gender Equality Lab. **neuwaldegg.at**



Ekaterina Chesnokova ist Mitglied im Top Management von Würth Österreich. Diversität und Gleichberechtigung sind für die junge Managerin wichtige Schlagworte. Sie sieht ihre Berufung darin, eine Unternehmenskultur zu schaffen, die ein hohes Zugehörigkeitsgefühl sowie Authentizität vermittelt – und in der Diversität und Gleichberechtigung feste Bestandteile sind. **wuerth.at**



Daniela Colleoni ist Director People & Culture und Teil des Leadership Teams bei ISS Österreich. Ihr besonderer Fokus liegt auf den Themen Bindung von Mitarbeiter:innen in einer Branche mit sehr hoher Fluktuation; Sinnstiftung für Mitarbeitende für eine Tätigkeit, die für viele als selbstverständlich gilt; und Sichtbarmachen und Wertschätzung für Mitarbeitende, die meist im Hintergrund arbeiten. **issworld.at**



Dr. Barbara Covarrubias Venegas ist Expertin für Neue Arbeitswelten und virtuelle Führung. Sie definiert sich selbst als „Virtual Enthusiast“ und vereint ihre Forschungsergebnisse mit praktischen Ansätzen in ihren Vortrags- und Beratungstätigkeiten. Als Forscherin und Praktikerin widmet sie sich vor allem den Themen Neue Arbeits- und Lernwelten, globale virtuelle Teams, Positive Leadership & Kultur allgemein. **barbaracv.com**



Axel Ebert ist Gründungspartner der Branding-Agentur **identifire®** und Initiator der **wortwelt®**, dem Unternehmen für Unternehmenssprache. In den letzten 20 Jahren beriet der studierte Psychologe über 90 Organisationen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. **identifire.at**



Maximilian Egger ist Personaler und Pädagoge bei **fill** und vereint Personalwirtschaft, Digitalisierung und Bildung. Spielerisch beschäftigt er sich mit Mitarbeiterfindung und -bindung. Sein Erfolgsrezept: Begeisterung für Herausforderungen und ein menschenzentrierter Arbeitgeber. Erlebnisorientiert, kreativ und immer für einen Spaß zu haben. **fill.co.at/de**



George El Khoury is the Co-Founder and Managing Director of the startup “**Work**”. He wants to reshape the future of work and concept of office spaces. Find out how and why this opens a new level of benefits for employees and employers. **work.co**



Gaston Florin leitet als Experte für Körpersprache und Verwandlungs-Fachmann Coachings, Workshops und konzipiert Business-Shows für Firmenkunden wie den Cornelsen Verlag, Roche Pharma, Nokia oder Nestlé. Er gewann unter anderem die Titel „Deutscher Meister“ und „Weltmeister der Zauberkunst“ sowie den von Siegfried & Roy in Las Vegas verliehenen Sarmoti Award. **gaston-florin.de**



Dr. Doris Hechenberger ist Bereichsleiterin Human Relations bei PÖTTINGER Landtechnik mit den Schwerpunkten Personal- und Organisationsentwicklung und Interne Kommunikation. Sie gestaltet den Fortschritt einer 150-Jahre bewährten Unternehmenskultur. Arbeitsfreude wachsen zu lassen und PÖTTenziale zu entfalten – bei Menschen und in der Organisation weltweit – sind ihr Fokus. **poettinger.at**



Sabine Hojnick ist Bereichsleiterin beim Verein Frauen für Frauen Weinviertel für die Aufgabengebiete Bildung & Beruf. Als Leiterin und Beraterin von (Non)-Profit-Organisationen sowie Bildungs- u. Beratungseinrichtungen engagiert sie sich für Chancengleichheit im Bildungs- u. Erwerbsleben. Sabine freut sich, wenn sich Talente und Fähigkeiten mit den Bedürfnissen der Welt treffen. **frauenfuerfrauen.at**



Philipp Horner hat mehr als 10 Jahren Berufserfahrung in der Automobil- und Stahlindustrie. Seit 2022 ist er der Chief Sustainability Officer in der High Performance Metals Division. Gemeinsam mit seinem Team hat er das Nachhaltigkeitskonzept inSPire – Sustainable Performance entwickelt, das 4 Schwerpunktthemen und Nachhaltigkeitsmaßnahmen umfasst. Die klare Vision ist: „We make performance sustainable“. **voestalpine.com**



Viktoria Ilger ist eine dynamische Betriebswirtin, deren große Leidenschaft neuen Technologien und deren Potenziale für Mensch und Umwelt gilt. Viktoria ist eine Visionärin und hat sich in den letzten Jahren verstärkt damit beschäftigt, wie Innovation und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können, um die Zukunftsfähigkeit unseres Planeten und von Unternehmen zu sichern. **avl.com**



Janine Kawlath ist Juniorpartnerin bei **identifire**. Zahlen jonglieren, knifflige arbeitsrechtliche Fragen lösen und HR-Tools betreuen sind für sie kein Problem. Ihre größte Leidenschaft lag aber schon immer im Recruiting und Employer Branding. Dass sie Herausforderungen dabei nicht scheut, hat sie in über 12 Jahren Personalmanagement bereits mehrfach bewiesen. **identifire.at**



Souad Kesserwani is a conceptual artist with 25 years of experience in design and social interactive activities. She founded **soulsandcircus.com** to promote human values, uniqueness, and well-being in corporate culture and increase motivation and overall company performance. As a mom of 3 kids, she speaks 5 languages and has degrees in public relations, advertising, communication, Italian language and culture. **soulsandcircus.com**



Marion Kleedorfer ist People Business Partnerin bei Austrian Standards und kümmert sich in dieser Funktion ebenso um die Bereiche Recruiting, Personalentwicklung, Employer Branding sowie Diversity & Inclusion. Zuvor war sie bei der ING in Österreich tätig. Die Gestaltung eines außergewöhnlichen Arbeitsumfeldes treibt sie in ihrer täglichen Arbeit an und gibt ihr Energie. **austrian-standards.at**



Nikolaus Koller ist verantwortlich für die Candidate Journey. Steht mit seinem Team für Kommunikation auf Augenhöhe mit dem Ziel, Erfolgsgeschichten zu ermöglichen und Freude zu schaffen. Um neue Fachkräfte im Unternehmen auszubilden, kommt der Lehrlingsausbildung, wie auch dem 2. Bildungsweg ein hoher Stellenwert zu. **hartlauer.at**



Susanne Krismer ist Senior Consultant bei ComTeam Organisationsentwicklung. Personen, Teams und Organisationen im Rahmen von Veränderungs- und Kulturprozessen zu begleiten, stellen den Mittelpunkt ihrer Beratungstätigkeit dar. Unternehmenskultur ist Mitarbeiterbindung, Wettbewerbsvorteil und die Basis funktionierender Managementmethoden, darum geht es bei ihr um Kultur.einfach.machen. **comteamgroup.com/at**



Dr. Karin Krobath entwickelt Unternehmen durch die Kraft der Marke. Sie hat gerne Ideen und setzt sie noch lieber um. So sind Corporate Culture Jam, Silicon Savannah Learning Journey und Employer Branding Cards entstanden. Seit 2004 Partnerin von identifire und wortwelt®, seit 2015 Vorstandsvorsitzende Light for the World. **identifire.at**



Andreas Lassl ist Geschäftsführer der VERBUND Shared Services Gesellschaft. Er verantwortet u.a. die Weiterentwicklung der Firmenzentrale Am Hof und die SAP S/4 Hana Transformation. Nach seinem Studium startete er 2010 bei VERBUND und war dort u.a. Assistent des Finanzvorstands und Abteilungsleiter. Wesentliches Element seines Werdegangs war die Leitung diverser Konzernprojekte. **verbund.com**



Insa Meier ist Equity Partner der Beratergruppe Neuwaldegg und begleitet Organisationen in Transformations- und Veränderungsprozessen. Ihre Beratungsschwerpunkte in der systemischen Organisationsentwicklung drehen sich rund um Agilität, Improvisation, Führung, Selbstorganisation und natürlich Veränderungsprozessen, immer maßgeschneidert und mit Fokus auf Nachhaltigkeit. **neuwaldegg.at**



Markus Müller ist 2006 bei PÖTTINGER Landtechnik in das Themengebiet Qualitätsmanagement, Sicherheit und Umwelt eingestiegen. Nach Jahren der prozessorientierten Tätigkeit, wuchs der Wunsch, mehr mit Menschen zu arbeiten. 2014 ergab sich die Möglichkeit, die Ausbildungsleitung der gewerblichen Lehrlinge zu übernehmen und die Weiterentwicklung junger Menschen fortan aktiv zu gestalten. **poettinger.at**



Mirjana Verena Mully leitet die Abteilung Communications bei Austrian Standards und verantwortet die Bereiche Externe & Interne Kommunikation sowie Public Affairs. Zuletzt war sie in der Versicherungsbranche tätig und CEE stellvertretende Pressesprecherin. Die Kommunikationsexpertin studierte Germanistik und Kommunikationswissenschaften in Wien, Klagenfurt und Paris. **austrian-standards.at**



Alexandra Parger ist Consultant bei M.O.O.CON. Nach ihrem Studium gestaltete sie als Architektin u. a. auch Arbeitswelten in Berlin. Bei ihrer heutigen Tätigkeit schätzt sie es, den Menschen in den Mittelpunkt stellen zu können. Ihr kreativer Ansatz räumliche Ideen und Bedürfnisse von Mitarbeiter:innen spielerisch zu erarbeiten und zusammenzuführen, gehören zu ihren Stärken. **moo-con.com**



Svante Randlert is one of most requested speakers in the Nordics with over 150 presentations a year on attracting, engaging and developing the right employees in the right ways and in the right places. Through the years he has directly advised hundreds of organisations and thousands of bosses on how to become the first choice for the employees and customers of tomorrow. **svante.se**



Klaus Reisinger ist Klimaschützer mit Leib und Seele. Von 2003 bis 2015 war er Geschäftsführer der ALLPLAN GmbH und gründete 2007 auch das Unternehmen ClimatePartner Austria, wo er gegenwärtig als geschäftsführender Gesellschafter aktiv ist. Nach einem kurzen Ausflug in den Anlagenbau war er von 2018-2022 als Partner der iC consulenten Ziviltechniker GesmbH tätig. **climatepartner.com**



Jenny Simanowitz ist Wild Granny Jenny In ihrem aktuellen Communication Cabaret nutzt sie die Freiheit ihres Alters, um über Dinge loszulegen, über die wir normalerweise nicht sprechen. Über Tod und Sterben, Altern und seine Verleugnung...und ob und wie wir als Ältere Sex genießen sollten!
happybusiness.at



Lilian Teuffenbach ist Head of People Development & Culture bei Magenta Telekom. KollegInnen, Kultur und Kooperation sind die 3 großen K im beruflichen Leben der gebürtigen Kärntnerin. Ihr Ziel ist erreicht, wenn die Kolleg:innen die Magenta Kunden begeistern. Um dahin zu kommen, konzentriert sie sich auf Themen Corporate Culture, Leadership, Performance Management, Learning, Diversity und Employer Branding. **magenta.at**



Georg Willeit ist Geschäftsführer der Lebenshilfe Tirol und Unternehmensberater. Er hat über 20 Jahre Erfahrung in Unternehmensführung auf nationaler und internationaler Ebene, von Grassroot-Organisationen bis zu Major-Playern. Georg ist begeisterter Chance Manager – die Vision ist Basis für das Teamgefühl, die Zufriedenheit, den Mut zur Eigenverantwortung und schließlich den Unternehmenserfolg. **lebenshilfe.tirol**



Martin Wolf has a background as Transformation leader .He supports organizations and teams in developing an authentic Culture-Operating System that attracts and sustain talents. He is lecturing at multiple Universities within Europe, is active entrepreneur since 15 years and co-founder of LABX an Experience research institute in Graz. **dynatrace.com**



Sabine Zinke ist Partnerin bei M.O.O.CON und Psychologin mit Affinität zur Architektur. Ihre langjährige Erfahrung in der Personal- und Organisationsentwicklung stellt eine fundierte Basis für ihre Tätigkeit bei M.O.O.CON dar. Als Expertin für Organisationsplanung und Change-Management befasst sie sich mit Themen wie Activity Based Working und Transition in neuen Arbeitswelten. **moo-con.com**



Partner

INITIATOREN

identifire
EMPLOYER BRANDING & CORPORATE CULTURE

IDENTIFIRE ist die Energie, die durch eine inspirierende Unternehmenskultur entsteht. Wenn Menschen für ihre Marke Feuer und Flamme sind, steigen Produktivität und Innovationsfreude. Und die Attraktivität als Arbeitgeber. IDENTIFIRE ist Österreichs erste Agentur für Employer Branding und Corporate Culture. Wir positionieren Unternehmen und entwickeln sie durch die Kraft der Marke – von innen nach außen, von Wien bis Nairobi. www.identifire.at



M.O.O.CON ist die führende Unternehmensberatung für identitätsstiftende und nachhaltige Gebäude, Prozesse und Arbeitswelten. Die Infrastrukturgestaltung betrachten wir als ein wichtiges Managementinstrument, das maßgeblichen Anteil am wirtschaftlichen, kulturellen, strukturellen und sozialen

Erfolg von Unternehmen hat. Unser Ziel ist es, Ihre Unternehmensentwicklung durch wirksame analoge und digitale Infrastruktur zu unterstützen. Wir begleiten Sie bei diesem anspruchsvollen Entwicklungsprozess. Sowohl in der Organisationsplanung, bei Arbeitsplatz-Konzepten, bei CREM/FM-Strategien als auch in der Entwicklung von Immobilienprojekten in Form von Neubau, Revitalisierung oder Anmietung. Unsere Leidenschaft ist es partizipative Veränderungsprozesse zu gestalten und Ihre Strategie in eine identitätsstiftende Arbeitswelt zu übersetzen. Wir unterstützen Sie im Change und NutzerInnen-Management, erarbeiten passende Workplace Konzepte, erstellen Ihre Organisations-, Bedarfs- und Belegungsplanung.
www.moo-con.com

PARTNER



Kofinanziert von der Europäischen Union

neuwaldegg



wortwelt®

MEDIENPARTNER



RETREAT FÜR ACHTSAMKEIT & RESILIENZ

17./ 18. November 2023, GABRIUM, Maria Enzersdorf



CONSCIOUS LEADERSHIP

Our Dreams Matter.

CONSCIOUS
LEADERSHIP

Dein Nutzen

Unsere Unternehmenswelt verlangt ein bewusstes Verständnis von Führung. Achtsamkeit und Selbstreflexion sind entscheidend. Der erste Schritt ist das Verständnis der eigenen Werte und Überzeugungen. Ein bewusster Führungsstil reduziert Stress, ermöglicht mehr Freiheit für alle und führt zu sicheren Entscheidungen.

Im Programm erwartet dich

- > Die Lösung starrer Denk-, Reaktions- und Handlungsmuster
- > Das Loslassen von Fremdbestimmung
- > Das Finden der eigenen Werte und Erkennen der Stärken
- > Das Festigen des Mindset
- > Unabhängigkeit von äußeren Umständen stärken
- > Das Erkennen, Entfalten und Ausschöpfen deines Potenzials
- > Das Eintauchen in die Größe, Schönheit und Kraft deines inneren Selbst
- > Tief empfundene Gelassenheit, Urvertrauen und Zuversicht
- > Lebensfreude und Leichtigkeit

Ablauf

Donnerstag, 16. November 2023: 19.00 Ankunft & kennenlernen
Freitag, 17. November 2023: Programm
Samstag, 18. November 2023: Programm
Sonntag, 19. November 2023: 9.00 Abschlussrunde

Die Gestalter:innen

Markus Blocher, Gründer, MENTAS

Christina Hubin, Geschäftsführerin und Gründerin von Rubin Consulting;
Head of Strategy & Communication, Upstream Mobility

Julia Weinzettl, Innovationsjournalistin, Fachbuchautorin, Gründerin von taskfarm

Zielgruppe

Führungskräfte aller Ebenen und Branchen, die Conscious Leadership kennen- und anwenden lernen möchten.

Anmeldung und Information

Fragen? Ruf uns an: +43 1 319 09 34

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
Telefon: +43 1 319 09 34
info@succus.at

Sprich uns direkt an:

Michelle Baumann-Unger, Projektleiterin
michelle.baumann-unger@succus.at
Anja Szumny, Projektmanagement
anja.szumny@succus.at

VERANSTALTUNGSORT

GABRIUM
Grenzgasse 111
2344 Maria Enzersdorf

Melde dich gleich online an: www.corporate-culture-jam.at

Per E-Mail: anmeldung@succus.at

Teilnahmegebühr

Teilnahme als **Anwender:in** am Corporate Culture Jam,
20./ 21. September 2023: € 1.360,-

Teilnahme als **Dienstleister:in*** am Corporate Culture Jam,
20./ 21. September 2023: € 1.860,-

Buddy-Package

Bei einer Anmeldung von drei Personen ist das dritte Ticket um 50% reduziert.

Inbegriffen ist der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und gemeinsame Essen. Alle Preise exkl. 20% MwSt. Anmeldungen unterliegen unseren AGBs: <https://www.corporate-culture-jam.at/agb>



Conscious Leadership Retreat am 17./ 18. November 2023: € 1.350,-

Inbegriffen sind das Programm, kulinarische Pausen, alle gemeinsamen, vegetarischen Mittag- und Abendessen **sowie drei Übernachtungen im Einzelzimmer** mit ausgiebigem Frühstück im GABRIUM.

Ein Format von:



*) Unter Dienstleister verstehen wir Unternehmen, deren Geschäftsmodell im Wesentlichen auf der Erbringung von Leistungen wie die Beratung und Begleitung von Projekten und Programmen im thematischen Umfeld von Organisationsentwicklung, Transformation, Employer Branding usw. beruht, auch wenn sie für sich selbst an Themen im Umfeld von Unternehmenskultur arbeiten. Anwender sind etwa Handels- und Industrieunternehmen oder Finanzdienstleister.