

CORPORATE

CULTURE

JAM



21./ 22. September 2022 | GABRIUM, Maria Enzersdorf

Creating a Corporate Culture of Sustainability – Jam goes SDG

INITIATOREN

identifire
EMPLOYER BRANDING & CORPORATE CULTURE



LEAD-PARTNER

ComTeam
Academy + Consulting

Das etwas agilere Jahresforum für Unternehmenskultur



Pickin' up Good WHYbrations!

Zu den Bedürfnissen der Mitarbeiter:innen nach Sinn und Purpose kommt die unternehmerische Herausforderung, planetenverträglicher zu werden. Die Sustainable Development Goals, kurz SDGs, sind noch nicht in aller Munde – aber genau dort sollten diese 17 globalen Entwicklungsziele unserer Meinung nach sein.

Wie schaffen es Unternehmen, die SDGs in der Strategie-, Führungs- und Kulturarbeit umzusetzen? Und zwar so, dass sie Sinn stiften, Marke stärken und (potenzielle) Mitarbeiter:innen begeistern. Welche Kulturhebel unterstützen Geschlechtergleichheit, Klimaschutz, Gesundheit & Wohlergehen, hochwertige Bildung und Connectivity? Wie sieht eine Arbeitswelt der Zukunft aus, die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt stellt?

Um Fragen wie diese geht es beim 6. Corporate Culture Jam. Wir holen uns Inspiration bei großen Flaggschiffen, Vordenker:innen und innovativen Unternehmen. Wie immer eingebettet in Interaktion, Musik, Bewegung und ein rundum grünes Event.

Seid ihr bereit für „Good WHYbrations“?

Veranstalter:innen

Michelle Baumann-Unger, SUCCUS | Wirtschaftsforen

Stefanie Ranftl, SUCCUS | Wirtschaftsforen

Initiator:innen

Karin Krobath, identifiire

Sabine Zinke, M.O.O.CON

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer:innen und Entscheider:innen aus den Bereichen HR, Employer Branding, Transformation, Kultur, Innovation, Marketing, Organisation, Personalentwicklung, Kommunikation und Strategie.



WAS MACHT DEN JAM ZU EINER WOW-KONFERENZ?



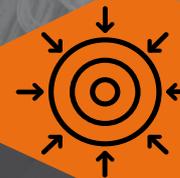
WAS ERWARTET DICH

- > **Austausch auf Augenhöhe:** Triff auf 100+ interessierte „Jamer:innen“ aus den unterschiedlichsten Branchen und tausche dich ungezwungen in der Community aus.
- > **Location:** Ein Kloster, das immer schon eine kulturelle Funktion hatte – mit großem Park zum Denken, Diskutieren und Dehnen
- > **All Inclusive:** Beim Jam wirst du nicht nur vor Ort reichlich mit Inhalten versorgt, sondern gehst auch mit vielen Ideen & Inspirationen nach Hause.



WORAUF GIBT ES ANTWORTEN BEIM JAM?

- > **Wie gelingt es,** Mitarbeiter:innen zu entwickeln, deren Werte, Haltung und Entscheidungen im Einklang mit den SDGs stehen?
- > **Wie initiiert** man ein Mindset, das zu lösungsorientierten, innovativen Ideen einlädt?
- > **Was braucht es,** um die SDGs auch nach innen glaubwürdig in der Unternehmenskultur zu verankern?



KONKRET

- > **Praxis Cases:** Erlebe Einblicke in Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen – pur und ungeschminkt!
- > **Workshops:** In Workshop-Streams erlebst du Methoden und Tools für den direkten Einsatz im Arbeitsalltag.
- > **Jam Sessions:** Lass dich im Austausch mit anderen Teilnehmer:innen inspirieren und so neue Dinge entstehen.



M. Baumann-Unger

E. Broussard

9:00	Begrüßung & Jam Session	Willkommen beim Corporate Culture Jam Begrüßung: Michelle Baumann-Unger , Projektleiterin, SUCCUS Wirtschaftsforen, Wien Moderation: Karin Krobath , Partnerin, identifiere®, Wien & Alexandra Wattie , Senior Consultant, M.O.O.CON, Wien
9:30	Keynote	MINDSET FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT Nur mit einer inneren Transformation gelingt uns eine äußere Transformation Rebecca Freitag , Visionary future architect & sustainability expert, Berlin
9:50	Keynote	GREEN TRANSITIONS Der Weg zum enkelfähigen Wirtschaften Stephan Grabmeier , Future Designer und Nachhaltigkeitsexperte, Bonn
10:10	Jam Session	ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER
11:00	Pause	
11:30	Praxis-Impuls	NACHHALTIGKEIT UND DIGITALISIERUNG VERLANGEN NEUE GESCHÄFTSMODELLE Wie nimmt man die Mitarbeiter:innen auf der Reise in die Zukunft mit? Josef Scheidl , Geschäftsführung, Brantner Österreich, Hagenbrunn
12:00	Jam Session	ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER
12:30	Mittagspause	

Parallelprogramm	
PRAXIS PUR	PLENUM
13:30	<p>CAN COFFEE BE A FORCE FOR GOOD? Wie die zertifizierte B-Corp vergessene Kaffeeregionen wiederbelebt Marianne Neumüller-Klapper, Operations & Sustainability Director, Nespresso Österreich, Wien</p>
14:00	<p>SCALING BUSINESS AS A FORCE FOR GOOD Wie wir durch positive Wirkung und Wertschöpfung einer der Top-10-Lieferanten weltweit für die Vereinten Nationen wurden Marie Kleiber, CEO, Amex, Wien</p>
PRAXIS PUR	RAUM 1
	<p>SHAPING THE CORPORATE CULTURE AT UNO CITY VIENNA WITH THE USE OF SDGS The necessity of creating partnerships for the goals Elodie Broussard, Co-Founder and President, UN Vienna</p>
	<p>MITARBEITER:INNEN IM FOKUS Von der Linien- zur agilen Organisation Florian Weis, Managing Director, ADAC Customer Service GmbH, München</p>
WORKSHOP	RAUM 6
	<p>SO GELINGT DER WANDEL DURCH AKTIVE BEWUSSTSEINSBILDUNG: Wie ihr Klimaschutz im Unternehmen verankert Marion Zöchbauer, Eigentümerin & Johannes Naimer-Stach, Eigentümer, ORCA Evolution, Wien</p> <p>Klimaschutz ist die größte Herausforderung der Zukunft, auch für Organisationen. Die meisten Unternehmen stehen noch am Beginn dieses großen Transformationsprozesses, der notwendig ist, um in eine klimafreundliche Zukunft zu starten. Besonders HR kann hier einen großen Mehrwert liefern.</p>



14:30 Jam Session **ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER**

15:15 Pause

Parallelprogramm

	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP
15:30	<p>FROM SDG TO DNA Was macht Purpose pur, was macht ihn zur Pose? Ralf Tometschek, Partner & Axel Ebert, Gründungspartner, identifi®e, Wien</p> <p>Vom „kleinsten-gemeinsamen-Nenner-aller-Bedenkenträger“ zum aussagekräftigen Purpose. In diesem Workshop erarbeiten wir die sinnvolle Herangehensweise für ein Purpose Projekt: > Was zeichnet einen starken/funktionierenden Purpose aus? > Welche Risiken und Schwierigkeiten bietet die Purpose-Diskussion? > Wie findest du die richtige Mischung aus Inspiration und Bodenhaftung?</p>	<p>HYBRID WORKING Wie schafft man eine nachhaltige, hybride Führungskultur? Jenny Hartinger, Consultant & Anissa Teufelberger, Senior Consultant, ONE Business & Technology GmbH, München</p> <p>Wie viel Distanz tut gut? Wie stärkt man das Wohlbefinden der Mitarbeiter:innen trotz hybrider Arbeitsplätze? Wie kann man die richtige Balance zwischen Digital und Präsenz finden? Wie kann trotz Distanz Vertrauen zwischen Führungskraft und Mitarbeiter:in entstehen? Gemeinsam sammeln wir Herausforderungen und Erfahrungen und erarbeiten im Anschluss Strategien & Stellschrauben für eine erfolgreiche hybride Führung.</p>	<p>ALLES SO SCHÖN BUNT HIER!? Managing Diversity – vom Buzzword zur Sounding Practise Ümit Mares-Altnok, Diversität & Migrationsmanagement, Kultur und Gut & Heidrun Schulze, Organisationsberaterin, diversify, Wien</p> <p>Vielfältig – das sind wir alle! Welche Organisationskultur brauchen wir, um mit unserer sozialen und individuellen Vielfalt gut umzugehen? Wie können wir unser Diversitätspotential besser entfalten und so als Einzelne und als Unternehmen wachsen? In unserem Workshop geben wir Einblick in das Konzept des Managing Diversity und erkunden gemeinsam, wie wir unsere Diversitätskompetenzen in Unternehmen weiterentwickeln können.</p>

16:30 Pause

17:00 Praxis-Impuls **INNOVATION DURCH KOOPERATION – ENTWICKLUNGSREISE ZUM PALFINGER „THE HUB VIENNA“**

Durch räumliche Kooperation die Basis für nachhaltige und zukunftsfähige Innovationen schaffen
Stefan Kreppel, Head of Open Innovation, Palfinger, Wien; **Norman Romeike**, Geschäftsführer, BRICKBYTE, München
Thimo Fiesel, Senior Consultant & **Lisa Unfried**, Partnerin, ComTeam Organisationsentwicklung, Innsbruck & Salzburg

17:30 Abschluss-Impuls **VON DER WARUM-LÜGE ZU GOOD WHYBRATIONS | Ein konstruierter Purpose schafft noch keine gelebte Corporate Culture und verführt zu scheinheiligen Manifesten. Eine Predigt über Sinn, Unsinn, Werte und Nachhaltigkeit im Marketing und darüber hinaus.**

Robert Seeger, Geschäftsführer, Agentur für Kommunikationskunst, Wien

18:00 Abendprogramm





9:00	Morning Jam Session	WAKE-UP
9:15	Praxis-Impuls	CREATING SPIRIT BUSINESS CULTURE Wertschätzung, nachhaltiges Mindset und gegenseitigen Respekt im Unternehmen vereinen Doris Bösmüller , Geschäftsführerin, Druckerei Bösmüller; Landesvorsitzende Niederösterreich, Wirtschaftsforum der Führungskräfte, Stockerau
9:45	Praxis-Impuls	NEVER WASTE AN OPPORTUNITY! Mit Begeisterung und Innovation den Standort zu einem „place for opportunity“ entwickeln Heinz Leitner , CEO, Komptech, Frohnleiten & Bernhard Herzog , Partner, M.O.O.CON, Wien
10:15	Jam Session	ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER
10:45	Praxis-Impuls	WAS LERNEN WIR VON DER „JUST-CULTURE“ DER FLUGLOTSEN? Radikale Sicherheit ist nur möglich durch eine radikale Lernkultur Götz Ardey , Leiter Business Development & Mitglied der Geschäftsführung, Skyguide, Wangen bei Dübendorf

11:10 **Pause**
Parallelprogramm

	PRAXIS PUR PLENUM	PRAXIS PUR RAUM 1	PRAXIS PUR RAUM 6
11:40	VERSTEHEN, UNTERSTÜTZEN, RESPEKTIEREN wooms Mitarbeiter:innen und deren individuelles Wachstum und Entwicklung in einem hybriden Arbeitsumfeld Valerie Ferencic , Global Head of Employee Experience & Milica Aksentiv , Head of Sustainability, woom bikes, Klosterneuburg	ARBEITEN FÜR WIENS KLIMAZUKUNFT Entwicklung einer Employer Branding Strategie und Positionierung für die Wiener Stadtwerke-Gruppe Anna Maria Nusko , Teamlead für Employer Branding, Wiener Stadtwerke-Gruppe	NACHHALTIGE MITARBEITER:INNEN SORGEN FÜR KLIMAFREUNDLICHE UNTERNEHMEN Wie die Unternehmenskultur eine erfolgreiche ESG-Strategieumsetzung beeinflusst Antonius Willms , Founder & CEO, eevie, Düsseldorf
12:10	WEITERENTWICKLUNG DER UNTERNEHMENS-PHILOSOPHIE DURCH EINBINDUNG DER SDGS Wie wir nachhaltig den Raum für herzliche Begegnung, Wohlbefinden & Weiterentwicklung gestalten Christiane Wöber , Qualitätsmanagement, Alpenresort Schwarz, Oberrieming	OHNE UNS LÄUFT NIX! Jobs für die Energiewende. Entwicklung einer Positionierung und Employer Brand für die Wiener Netze. Helene Schürz-Andrade , Personalentwicklung, Wiener Netze Melanie Adam-Fischer , Partnerin, identifiire, Wien	WOMAN@POI Nachhaltige Unternehmensentwicklung verlangt u.a. Gleichstellung und Anerkennung der Beiträge aller Geschlechter Irmgard Gmachl , Leitung PHS Solutions, Porsche Informatik, Salzburg Lisa Unfried , Partnerin, ComTeam Organisationsentwicklung, Salzburg



12:40 Jam Session **ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER**

13:10 Mittagspause

14:10 Parallelprogramm

WORKSHOP

NEXT:WORK
 Der Entwicklung von Organisationen Raum geben
Sabine Zinke, Partnerin &
Alexandra Wattle, Senior Consultant, M.O.O.CON, Wien

Wir gehen in der New Work-Landschaft einen Schritt weiter und explorieren, welche Arbeitswelten künftig wirksam sind. Welche Stellschrauben erkennen wir für uns? Wie rücken wir Nachhaltigkeit in unserer Workplace Strategie in den Fokus und welche Handlungsfelder leiten wir daraus ab? Im Workshop eröffnen wir neue Perspektiven und entdecken gemeinsam die Möglichkeiten von Next:work.

WORKSHOP

PILOT IN CONTROL
 Wie fordern wir maximale Sicherheit UND fördern Mitarbeiter:innen, pro-aktive Schritte in eine ungewisse Zukunft zu machen?
Tanja Bolis, Transformation & Business Management, Skyguide, Wangen bei Dübendorf
Christina Taylor, Managing Partner, scenarioC, Ipsach

Wir nutzen eines der wichtigsten Instrumente der Skyguide- sowie Swisscom Transformations-Reise, um langfristig „Ownership“ für brisante, mutige Themen zu erzeugen. Wir erarbeiten in Gruppen die Vorgehensweise, wie ihr als „Future Thinking Faciliator“ mutige und nachvollziehbare Entscheide herbeiführt und bei Stakeholdern breit abgestütztes „Ownership“ erzeugt.

WORKSHOP

MOTIVATION & EMPOWERMENT THROUGH SUSTAINABLE INNOVATION
 So führst du dein nachhaltiges Innovationsprogramm zum Erfolg!
Verena Kuen, Vorstand, CEOs FOR FUTURE & CEO, 1030 innovation, Wien

Innovationsprogramme helfen bei der Lösung derzeitiger Herausforderungen und werden häufig aus dem HR-Bereich heraus gesteuert. Mitgestaltungsmöglichkeiten steigern die Mitarbeitermotivation und liefern neue Lösungen, die wir besonders jetzt dringend benötigen. Eine nachhaltige Innovationskultur ist ein Magnet für junge Talents und erleichtert damit das Recruiting. Bei der Gestaltung und Umsetzung von Innovationsprogrammen ist einiges zu beachten. Im Workshop wollen wir die Knackpunkte diskutieren und vertiefen.

15:10 Pause

15:25 Abschluss-Keynote **MIT LÖSUNGSBEGABUNG DIE ZUKUNFT GESTALTEN**
Univ.-Prof. Dr. Markus Hengstschläger, Bestsellerautor; Genetiker, Medizinische Universität Wien

Klimawandel, Rassismus, Populismus oder auch die COVID-19 Pandemie zeigen: Die Fähigkeit, Probleme lösen zu können, ist wichtiger denn je. Markus Hengstschläger spricht darüber, wie man Lösungsbegabung entwickeln, fördern und erhalten kann.

15:55 Jam Session **WRAP-UP**

16:05 Ende Corporate Culture Jam



Referent:innen



Melanie Adam-Fischer ist Partnerin bei identifi®. Sie ergänzt das Team mit ihrem interdisziplinären Wissen aus Kommunikation und HR sowie ihrer Erfahrung als Teamleiterin im österreichischen Konzernumfeld. Als Expertin in Sachen Employer Branding & Employee Experience unterstützt sie Unternehmen dabei, einzigartige Arbeitserlebnisse und „Moments that matter“ zu gestalten. www.identifi.at



Milica Aksentic war ursprünglich im Bereich Investmentbanking/Aktienhandel tätig bis sie einen Master in öffentlicher Verwaltung absolvierte. Seither setzt sie sich dafür ein, die Nachhaltigkeit zu einem Schlüsselthema und einer treibenden Kraft bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie zu machen, um einen echten Mehrwert für das Unternehmen und die Gesellschaft zu schaffen. www.woom.com



Dr. Götz Ardey ist seit 2020 im Executive Board bei Skyguide für die Geschäfts- und Unternehmensentwicklung verantwortlich. Davor hat er im Bereich Flugsicherungsanlagen innovative und industrieführende Produkte für den Markt entwickelt. Vor seiner Zeit bei der Flugsicherung hatte Herr Dr. Ardey versch. Führungsfunktionen innerhalb des Lufthansa Konzerns inne. www.skyguide.ch



Tanja Bolis fördert und fordert seit über 15 Jahren Themen wie Transformation, Business Development und kundenorientierte Prozessinnovationen in Firmen wie Lufthansa, UBS und Skyguide. Als Change Agent erkennt sie Trends und Signale der Zukunft und schafft für Teams und diverse Stakeholder optimale Rahmenbedingungen für wohl durchdachte sowie zukunftsrelevante Entscheide. www.skyguide.ch



Doris Bösmüller stieg 1994 in das Familienunternehmen Bösmüller Print Management ein und begleitete die wirtschaftl. Expansionsphase dieser Zeit. Marketing, PR und Personalentwicklung waren ihre zentralen Aufgaben. Weiters war sie als Wirtschaftscoach, Trainerin und Humanenergetikerin tätig und gründete die Akademie arcus-saphiris. 2009 kehrte sie in das Familienunternehmen zurück. www.boesmueller.at



Elodie Broussard has fifteen years of work experience with UNO and NGOs. Co-founded the UN Vienna - Sustainable and Innovative Initiatives Club to raise awareness on sustainability in and outwards UN headquarters in Vienna. Created synergies for SDGs with multiple actors with focus on wildlife conservation responsible consumption & production and climate action. www.facebook.com/unvienna.sii.club



Axel Ebert ist Gründungspartner der Branding-Agentur identifi® und Initiator der wortwelt®, dem Unternehmen für Unternehmenssprache. In den letzten 20 Jahren beriet der studierte Psychologe über 90 Organisationen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. www.identifi.at



Valerie Ferencic ist in ihrer Rolle als Global Head of Employee Experience bei woom die Verbindung zwischen der Business und der People Strategy. Seit 2018 baut sie die Personalabteilung bei woom kontinuierlich auf und aus und bringt 15 Jahre Erfahrung im Personalbereich im Private Equity und Industriebereich mit. www.woom.com



Thimo Fiesel ist Senior Consultant bei ComTeam Organisationsentwicklung. Handlungsleitend für ihn, als Berater und Coach, sind die Menschen und ihre Biografien, ihre Einbindung in Teams und Organisationskulturen. Durch seine Erfahrung im Feld der Spitzenpolitik hat er einen klaren und analytischen Blick für Menschen und Organisationen in Veränderungsprozessen entwickelt. www.comteamgroup.com/at



Rebecca Freitag hat sich als UN Jugenddelegierte für die Umsetzung der UN Nachhaltigkeitsziele der 2030 Agenda in versch. Institutionen eingesetzt. Um ein neues mutiges Denken und das Erreichen der Nachhaltigkeitsziele auch unter Unternehmen zu fördern, gründete sie die Global Impact Alliance und Future Maps mit und entwirft einen Nachhaltigkeitskurs an der Hochschule Potsdam. www.rebeccafreitag.com



Irmgard Gmachi ist die erste weibliche Hauptabteilungsleiterin in der Porsche Informatik im Unternehmensbereich PHS Solutions. Sie widmet sie sich auch dem Thema Frauenförderung in technischen Berufen und gestaltete den BA-Studiengang „Design of Digital Products“ an der FH Hagenberg mit, wo es um Software-Entwicklung nach ethischen und nachhaltigen Aspekten sowie Inklusion geht. www.porscheinformatik.com



Stephan Grabmeier ist Future Designer und steht für enkelfähiges Wirtschaften, New Work und Planet Centric Design. Er ist Partner des Zukunftsinstitut, wo er Entscheider:innen in der Lösung von Zukunftsfragen, Visionen, Future Skills, Zukunftsbilder begleitet und vor allen Dingen in der Umsetzung hin zu nachhaltigem Wirtschaften. www.stephangrabmeier.de



Jenny Hartinger ist Beraterin bei der ONE Business & Technology GmbH und beschäftigt sich seit über 4 Jahren mit Themen rund um Change & Communication, Führung auf Distanz und Hybrid Working. Ihre Leidenschaft ist es, andere zu verstehen und mit guter Kommunikation und den richtigen Methoden dabei zu helfen, erfolgreich jede Art von Wandel zu bewältigen. www.one-bt.de



Univ.-Prof. Dr. Markus Hengstschläger arbeitete an der Yale University in den USA und wurde mit 35 Jahren zum Universitätsprofessor berufen. Heute leitet er das Institut für Medizinische Genetik an der Medizinischen Universität Wien und ist auch als Unternehmer in den Bereichen genetische Diagnostik, Forschung und Entwicklung und Innovationsberatung tätig. www.pbg.meduniwien.ac.at



Bernhard Herzog ist Partner bei M.O.O.CON und begleitet Unternehmen und Menschen im Wandel zu neuen, identitätsstiftenden Arbeitswelten. Als leidenschaftlicher Experte für die Themen New Work und nachhaltige Gebäudeentwicklung beschäftigt er sich seit vielen Jahren mit der Entwicklung von Organisationen und deren Auswirkungen auf Räume und Gebäude. www.moo-con.com



Marie Kleiber ist seit 2015 Inhaberin und Geschäftsführerin bei AMEX – einer der zehn größten Lieferanten an die UNO weltweit. Mit einem Wirtschaftsstudium als Basis beschäftigte sie sich in den letzten Jahren vorwiegend mit Unternehmenskultur, Wachstum und Teamführung. www.amex-vienna.at



Stefan Kreppel ist einer der führenden österreichischen Experten in den Bereichen Innovation und digitale Transformation. Durch langj. Erfahrung verfügt er über ein Netzwerk im Start-up Ökosystem, der Venture Capital und Investment Community und dem Digital Transformation Ökosystem. Er ist tätig als Head of Open Innovation bei Palfinger, Start-up Mentor, Lehrbeauftragter und Coach. www.palfinger.com/de-at



Dr. Karin Krobath entwickelt Unternehmen durch die Kraft der Marke. Sie hat gerne Ideen und setzt sie noch lieber um. So sind Corporate Culture Jam, Silicon Savannah Learning Journey und Employer Branding Cards entstanden. Seit 2004 Partnerin von identifi und wortwelt®, seit 2015 Vorstandsvorsitzende Light for the World. www.identifi.at



Verena Kuen ist Gründerin von 1030 Innovation und Vorstandmitglied von CEOs4Future. Die Klimakrise bietet große Chancen für viele Unternehmen. Langfristig angelegte Innovationsprogramme sind eine effiziente Möglichkeit, diese Chancen zu identifizieren und in innovative Lösungen zu übersetzen. Diese Programme begleitet sie in Unternehmen, wie z.B. der Bayer AG, ING, T-Systems. www.innovation1030.com



DI Dr. Heinz Leitner ist CEO der Komptech Gruppe, ein weltweit führender Technologie- und Kompetenzpartner für mechanisches und biologisches Abfallrecycling sowie die Aufbereitung holziger Biomasse. Zusätzlich lehrt Heinz Leitner Leichtbau an der Montanuniversität Leoben, wo er auch selbst Montan-maschinenwesen studiert und in Betriebsfestigkeit und Leichtbau promoviert hat. www.komptech.com



Ümit Mares-Altinok hat Migrationsmanagement studiert und ist systemischer Coach, Trainerin und Diversitätsexpertin. Davor hat sie viele Jahre Projekte im arbeitsmarktpolitischen Bereich geleitet. Als Frau mit Migrationsbiografie ist das Thema Diversität omnipräsent in ihrem Leben, sie sieht sich daher u.a. als Brückenbauerin zwischen den unterschiedlichen Kulturen. www.diversify.co.at



Johannes Naimer-Stach hat langjährige Erfahrungen im Bereich Klimaschutz und Innovation. In der Klimaschutzakademie bringt er sein Wissen als Klimaschutzexperte, Klimaaktivist, Startup-Coach und selbstständiger Unternehmensberater ein. Damit seine Kinder auch in Zukunft einen lebenswerten Planeten vorfinden und vielleicht auch ein bisschen auf ihn stolz sein können. www.project-orca.com



Marianne Neumüller-Klapper treibt als Operations & Sustainability Director bei Nespresso Österreich das soziale u. ökologische Nachhaltigkeits-Engagement des Unternehmens auf höchster Management-Ebene voran. Entlang der Schwerpunkte Communities, Climate und Circularity reicht dieses von der Unterstützung der Farmer:innen vor Ort bis zur Erhöhung der Recyclingquote gebrauchter Kapseln. www.nespresso.com



Anna Maria Nusko wechselte nach ihrem Berufseinstieg im Marketing über Experten- und Führungspositionen und der Erwachsenenbildung in die HR. Als Teamlead für Personalentwicklung bei der Wiener Stadtwerke-Gruppe verantwortete sie u.a. die Führungskräfteentwicklung und das Wissensmanagement. Sie gestaltet und steuert HR-seitig konzernweite Employer Branding-Maßnahmen. www.wienerstadtwerke.at



Norman Romeike ist Gründer von BRICKBYTE, wo es um Immobilienberatung im Kontext von Raum, Marke und Organisation geht, also den wesentlichen „Bricks“ einer Organisation. „Byte“ steht für die kontinuierliche Anwendung und Weiterentwicklung digitaler Prozesse und Tools, die einen neuen Grad der Beratungsleistung durch Mensch-Maschine-Interaktion ermöglichen. www.brickbyte.de



Josef Scheidl ist CEO bei der Brantner Environment Group GmbH und der Brantner Österreich GmbH. Er besitzt umfassende Erfahrung in den Bereichen der Unternehmensführung, insb. der strategischen Planung, der operativen Geschäftsleitung und der Organisations- und Mitarbeiterentw. Davor war er bei Procter & Gamble, GoodMillsGroup Österreich, Let's Print Holding AG und der Walstead Group. www.brantner.com



Heidrun Schulze ist systemische Organisationsberaterin, Trainerin, Coach & Diversitätsexpertin. Davor war sie über 15 Jahre als Projektleiterin in intern. Bildungsprojekten und Initiativen tätig. Fokus ihrer Beratungstätigkeit ist die Vielfalt an Erfahrungen und Perspektiven bei Diversität sichtbar zu machen und als Ressource für innovative Ideen und tragfähige Lösungen zu nutzen. www.diversify.co.a



Helene Schürz-Andrade ist in der strategischen Personalentwicklung der Wiener Netze und bringt über 10 Jahren HR-Erfahrung mit. Als Expertin bringt sie strategische Ziele praxisnah in die Umsetzung. Sie hat die Entwicklung der neuen Positionierung und Employer Brand gestaltet und vernetzt diese mit Personalentwicklungsmaßnahmen und der Konzern-Arbeitgebermarke. www.wienernetze.at



Robert Seeger ist anerkannter Experte für spätgotische Madonnen und postmodernes Marketing. Seit fast 20 Jahren berät, provoziert und missioniert er mutige Unternehmen, Ministerien und NPOs in allen Fragen rund um innovatives Marketing: von Lufthansa über Red Bull bis hin zu WEIN & CO. www.kommunikationskunst.at



Christina Taylor ist Co-Gründerin und CEO von scenarioC, 'Future Thinking' Sparring Partner aus der Schweiz. Seit 30 Jahren arbeitet sie in leitenden Funktionen an der Schnittstelle von Kundenorientierung, Transformation und Innovation, in Unternehmen wie Swisscom, Swissnex, div. Fachhochschulen und Creaholic. Sie ist die Autorin von 'Oops! Innovation ist kein Zufall'. [Linkedin.com/in/christinataylor](https://www.linkedin.com/in/christinataylor)



Anissa Teufelberger begleitet Unternehmen seit über 5 Jahren als Beraterin im Bereich nutzerzentrierte Service- und Produktentwicklung. Eine besondere Leidenschaft bringt sie, für die Entwicklung neuer Organisationsmodelle und im Besonderen deren Einfluss auf das Führungsverhalten Einzelner mit. Diese Erfahrung ließ sie im Aufbau und der Ausgestaltung der ONE Business & Technology GmbH miteinfließen. www.one-bt.de



Ralf Tometschek sieht in der Marke einen Werthaltungskompass, an dem sich Unternehmensstrategie und -kultur ausrichten. Fokus: Mitarbeiter als Markenbotschafter entwickeln, damit die Marke von innen strahlt und auch als Arbeitgebermarke attraktiv wird. 2001 gründet er wortwelt und 2004 identifi.re, die heute in Österreich als Synonym für Brand Language und Employer Branding stehen. www.identifi.re.at



Thomas Toppler lebt eine abwechslungsreiche und vielschichtige Karriere als Musiker mit namhaften Orchestern und seinem Ensemble „The Erklings“, als Regisseur z.B. Werbespots für „Die Gruft“, „Neunerhaus“ und als Theaterlehrer an der „MDW Wien“ und „Schule des Theaters“. Weitere Unterrichtstätigkeit am Gründerzentrum der WU Wien und MDW Wien im Bereich „Pitching“. www.thomastoppler.com



Lisa Unfried ist Partnerin bei ComTeam Organisationsentwicklung. Die Konzeption und Umsetzung von Führungs- und Kultur-Entwicklungsprogrammen bildet den Kern ihrer Tätigkeit, denn sie ist überzeugt: Der Erfolg von Organisationen hängt nur zum Teil von Hard Facts ab – das Immunsystem, also die Unternehmens- bzw. Führungskultur entscheidet über das Gelingen der strategischen Vorhaben. www.comteampgroup.com



Alexandra Wattie ist Senior Consultant bei M.O.O.CON. Sie begleitet Unternehmen in der Entwicklung und Implementierung neuer Workplace-Konzepte. Die langjährige Beschäftigung mit (Arbeits-)Raum und Mensch macht sie zur Expertin für nachhaltige Arbeitskonzepte. Ihr Schwerpunkt liegt im Bereich komplexer Change-Prozesse und in der Begleitung von Organisationen in neue Arbeitswelten. www.moo-con.com



Florian Weis ist seit rund 20 Jahren täglich für den Kunden im Einsatz und hat 10+ Jahre Führungserfahrung in unterschiedlichen Branchen. Seit 2018 ist er beim ADAC verantwortlich für den Service für mehr als 21 Millionen Mitglieder und Kunden. Zuvor hat Florian u.a. für Sixt und Accenture gearbeitet. Für ihn ist Customer Experience nicht nur „nice to have“ sondern ein strategisches USP. www.adac.de

Referent:innen



Antonius Willms ist Mitgründer und CEO von eevie, einem führenden, weltweit tätigen Employee Climate Engagement SaaS-Unternehmen. Antonius ist Absolvent der University of St. Andrews, wo er einen MA in Wirtschaftswissenschaften und Moderner Geschichte erhielt. Vor der Gründung von eevie arbeitete er als Unternehmensberater für PWC. www.eevie.io



Christiane Wöber ist in der Alpenresort Schwarz Company als Qualitätsmanagerin und Business Coach tätig. Seit über 20 Jahren arbeiten wir nach dem EFQM Modell und seit 2018 begleiten uns die SDGs im strategischen Denken und täglichen Tun. So werden stets vielfältige Mitarbeiterinitiativen u. Projekte gemeinsam mit unseren Gastgeber:innen initiiert und umgesetzt. www.schwarz.at



Sabine Zinke ist Partnerin bei M.O.O.CON und Psychologin mit Affinität zur Architektur. Ihre langjährige Erfahrung in der Personal- und Organisationsentwicklung stellt eine fundierte Basis für ihre Tätigkeit bei M.O.O.CON dar. Als Expertin für Organisationsplanung und Change-Management befasst sie sich mit Themen wie Activity Based Working und Transition in neuen Arbeitswelten. www.moo-con.com



Marion Zöchbauer ist seit dem Wirtschaftsstudium als Unternehmensberaterin, v.a. im HR Bereich, tätig. Als Mutter ist es ihr ein Anliegen, einen Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft für alle zu leisten. Gemeinsam mit drei Wegbegleiter:innen hat sie die Klimaschutzakademie ins Leben gerufen, um Unternehmen, speziell KMUs, auf dem Weg zur Klimaneutralität zu begleiten. www.project-orca.com



Partner

INITIATOREN

identifire
EMPLOYER BRANDING & CORPORATE CULTURE

IDENTIFIRE ist die Energie, die durch eine inspirierende Unternehmenskultur entsteht. Wenn Menschen für ihre Marke Feuer und Flamme sind, steigen Produktivität und Innovationsfreude. Und die Attraktivität als Arbeitgeber. IDENTIFIRE ist Österreichs erste Agentur für Employer Branding und Corporate Culture. Wir positionieren Unternehmen und entwickeln sie durch die Kraft der Marke – von innen nach außen, von Wien bis Nairobi. www.identifire.at



M.O.O.CON ist die führende Unternehmensberatung für identitätsstiftende und nachhaltige Gebäude, Prozesse und Arbeitswelten. Die Infrastrukturgestaltung betrachten wir als ein wichtiges Managementinstrument, das maßgeblichen Anteil am wirtschaftlichen, kulturellen, strukturellen und sozialen Erfolg von Unternehmen hat. Unser Ziel ist es, Ihre Unternehmensentwicklung durch wirksame analoge und digitale Infrastruktur zu unterstützen. Wir begleiten Sie bei diesem anspruchsvollen Entwicklungsprozess. Sowohl in der Organisationsplanung, bei Arbeitsplatz-Konzepten, bei CREM/FM-Strategien als auch in der Entwicklung von Immobilienprojekten in Form von Neubau, Revitalisierung oder Anmietung. Unsere Leidenschaft ist es partizipative Veränderungsprozesse zu gestalten und Ihre Strategie in eine identitätsstiftende Arbeitswelt zu übersetzen. Wir unterstützen Sie im Change und NutzerInnen-Management, erarbeiten passende Workplace Konzepte, erstellen Ihre Organisations-, Bedarfs- und Belegungsplanung.

LEAD-PARTNER

ComTeam
Academy + Consulting



Innsbruck – Salzburg - Wien

Wir unterstützen Menschen und Organisationen, ihren Weg erfolgreich zu gestalten. Darin sehen wir unseren Beitrag für eine sinnorientierte und zukunftsfähige Arbeitswelt. Change Management, Führungskompetenz

und Kulturentwicklung sind unsere Kernthemenfelder der systemischen Beratung und Qualifizierung auf Augenhöhe. Wir haben die individuelle Persönlichkeitsentwicklung im Blick und sind renommierte Profis für Aus- und Weiterbildung von Führungskräften, Projektverantwortlichen und Coaches. In firmeninternen Qualifizierungsprogrammen, in Beratungsprojekten und in der eigenen Akademie am Tegernsee.

www.comteammgroup.com/at

PARTNER

one Business & Technology



**WIRTSCHAFTSFORUM
DER FÜHRUNGSKRÄFTE**

Wir leben Leadership

wortwelt[®]

MEDIENPARTNER

emotion banking[®]
ANALYSE, BERATUNG, INNOVATIONEN



INITIATIVE 2034.eu
live the goals

TRAINING
www.magazintaining.com

**OFFICE
INSPIRATION**

personal manager
Fachzeitschrift für Human Resources



NACHHALTIGKEIT IN DER ORGANISATION – WIE GEHEN WIR ES AN?!

Nachhaltigkeit & Ökologie.

Das Thema der Stunde, das für uns alle DEN Unterschied macht – gleichzeitig weiss niemand, wie und wo beginnen.

Genau das ist das Ziel dieser Inspirations-Journey:

Wir schaffen einen gemeinsamen Quick-Start, damit du Nachhaltigkeit in die Organisation bringst – ganz egal wo du im Unternehmen sitzt.

Deine Gastgeber:innen

Martin „Tinu“ Anders, Managing Partner, Creaholic

Angela Haas, Partner, Creaholic

Barbara Buzanich-Pörtl, Equity Partnerin, Beratergruppe Neuwaldegg

Gregor Habinger, Partner, Neuwaldegg

Michelle Baumann-Unger, Projektleiterin, SUCCUS | Wirtschaftsforen

NACH-
HALTIGKEIT.
JETZT!

Für wen?

Wir wollen proaktiv gestalten können und nicht reaktiv gestalten müssen. Deshalb freuen wir uns auf Teilnehmer:innen, die mit uns einsteigen und die neue Normalität der Zusammenarbeit mitentwickeln wollen.

Inhalte und Ablauf

TEIL 1: 6. Oktober 2022, 9.00 bis 13.00 Uhr

SETTING THE STAGE

- > **Purpose Creation:** Mach dich auf den Weg und richte deinen Purpose in der Organisation nachhaltig aus – pimp your sustainable purpose!
- > **Nachhaltige Organisation**
 - Rahmenbedingungen in Organisationen
 - Innovation in Ökosystemen
 - Inspiration durch Best-Practices

TEIL 2: 20. Oktober 2022, 9.00 bis 13.00 Uhr

BRING IT TO LIFE

- > Was hält mich zurück, wie schaffe ich Leichtigkeit?
- > Verstehen, wie der „Immunity-to-Change“ Prozess wirkt
- > Von Pionier:innen lernen und Changeaspekte beleuchten
- > Meine ersten Schritte entwickeln

TEIL 3: 8. November 2022, 9.00 bis 13.00 Uhr

EMPOWERMENT & REFLEXION

- > **Community nutzen:** Voneinander lernen
 - Was gelingt und was nicht?
 - Worauf werde ich achten?

Anmeldung und Information

Fragen? Ruf uns an:
+43 1 319 09 34-10

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
Telefon: +43 1 319 09 34-0
info@succus.at

Sprich uns direkt an:

Michelle Baumann-Unger, Projektleiterin
michelle.baumann-unger@succus.at
Stefanie Ranftl, Projektmanagement
stefanie.ranftl@succus.at

VERANSTALTUNGSORT

GABRIUM
Grenzgasse 111
2344 Maria Enzersdorf

Melde dich gleich online an: www.corporate-culture-jam.at
Per E-Mail: anmeldung@succus.at

Teilnahmegebühr

Corporate Culture Jam am 21./ 22. September 2022: € 1.290,-

Buddy-Package

Bei einer Anmeldung von drei Personen ist das dritte Ticket um 50% reduziert.

Inbegriffen ist der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und gemeinsame Essen. Alle Preise exkl. 20% MwSt. Anmeldungen unterliegen unseren AGBs: <https://www.corporate-culture-jam.at/agb>



An alle „Jammer“ in der Schweiz:
22./ 23. März 2023, Biel/Bienne
www.corporate-culture-jam.ch

Ein Format von:

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS