www.corporate-culture-jam.at

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

MOMENTS THAT MATTER!

CORPORATE CULTURE JAM

22./ 23. SEPTEMBER 2021 I GABRIUM, Maria Enzersdorf

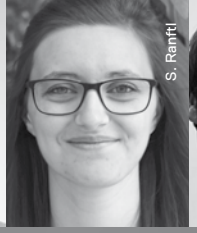
LADESTELLE FÜR KULTUR, SPRUNGBRETT FÜR INNOVATION

INITIATOREN identifire EMPLOYER BRANDING & CORPORATE CULTURE M.O.O.CON

CORPORATE CULTURE JAM I 22./ 23. September 2021

M. Baumann

K. Krobath


S. Ranftl

S. Zinke

Moments that matter!

Nähe, Freude, Identifikation – das alles entsteht in Augenblicken, in Momenten, an die wir uns erinnern. Zusammen schaffen sie eine einzigartige Employee Experience.

Die Unternehmenskultur ist als emotionale Lab- und Ladestelle unter Druck. Noch nie war es wichtiger als jetzt, Nähe zu schaffen – sowohl an echten Orten als auch virtuell.

> **Places that matter**
Das Office als Büro der Begegnung: Wie wird es zum Kult-Ort, an dem wir uns mit Purpose und Zugehörigkeit aufladen?
> **Technology that matters**
Infrastruktur & digitale Tools: Was ist der optimale Mix fürs eigene Unternehmen?
> **Culture that matters**
Lange Leine oder kurzer Prozess: Was brauchen Menschen im analogen und remoten Arbeiten?

Dieser Jam wird für euch besondere Momente bereithalten –
viel Inspiration und Austausch für die eigene Unternehmenskultur.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer und Entscheider aus den Bereichen HR, Employer Branding, Transformation, Kultur, Innovation, Marketing, Organisation, Personalentwicklung, Kommunikation und Strategie.

Veranstalter:innen
Michelle Baumann, SUCCUS | Wirtschaftsforen
Stefanie Ranftl, SUCCUS | Wirtschaftsforen

Initiator:innen
Karin Krobath, identifire
Sabine Zinke, M.O.O.CON

SUCCUS ESSENZ DES ERFOLGS identifire M.O.O.CON

WAS MACHT DEN JAM ZU EINER WOW-KONFERENZ?

SAFETY FIRST

Wir passen aufeinander auf. Die Gesundheit unserer Teilnehmenden hat bei uns absolute Priorität. In allen Räumen und Networkingzonen sind ausreichend physische Abstände möglich und vorgesehen.
Diesmal können maximal 120 Personen vor Ort dabei sein.

WAS IST NEU & ERWARTET EUCH

- Zwei Tage außerhalb von Wien mit Übernachtungsmöglichkeit
- Location GABRIUM: ein Kloster, das immer schon eine kulturelle Funktion hatte – mit großem Park zum Denken, Diskutieren und Dehnen
- Keynote-Sprecher, die vor Ort bleiben und ansprechbar sind

KONKRET

Praxis: Erlebe Einblicke in Unternehmen. aus unterschiedlichen Branchen – pur und ungeschminkt!
Workshops: In Workshop-Streams erlerne innovative Methoden und Tools für den direkten Einsatz im Arbeitsalltag.
Jam Sessions: Lass Dinge im Austausch mit anderen Teilnehmenden entstehen.

CORPORATE CULTURE JAM | 22. September 2021

9:00 Begrüßung

Willkommen beim Corporate Culture Jam | **Begrüßung: Michelle Baumann,** Projektleiterin, SUCCUS | Wirtschaftsforen, Wien
Moderation: Karin Krobath, Partnerin, identifire®, Wien & **Alexandra Wattie**, Senior Consultant, M.O.O.CON, Wien

9:15 Impuls-Keynote

MEHR WOW STATT AU | Von der Employer Brand zur Employee Experience und wieder zurück
Karin Krobath, Partnerin, identifire®, Wien

9:30 Keynote

WENIGER ARBEITEN – MEHR SCHAFFEN | Die Kraft der skandinavischen high-trust Länder
Maike van den Boom, Glücksforscherin; Scandinavian Leadership Expertin und Autorin, Stockholm

10:05 Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

10:40 Pause

11:10 Keynote

DIGITALISIERUNG MACHT UNS ZU DEN MENSCHLICHSTEN ARBEITGEBERN
Employee Experience als Leitwort für Empathie und Vertrauen | **Sabrina Dick,** Head of HR Central und Eastern Europe, SAP, Mannheim

11:45 Jam Session

ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER

12:15 Mittagspause

Parallelprogramm

PRAXIS PUR

13:15

HIER WÄCHST DIE ARBEITSFREUDE
Momente, die das PÖTTenzial entfalten
Doris Hechenberger, Director Human Relations &
Elisabeth Pirngruber, HR Business Partner, PÖTTINGER Landtechnik, Grieskirchen

13:45

NEXT-IDENTITY
Stell dir vor, dein Unternehmensziel verändert sich und das Team macht mit!?
Thomas Wiedner, Head of Innovation, Energie Steiermark, Graz

PRAXIS PUR

#ZUKUNFTSGESTALTEN – UNSER WEG IN EINE NEUE ARBEITSWELT
Das Büro als identitätsstiftender Anker in Zeiten von Wahlfreiheit
Jimmy Wenzelmaier & **Michaela Hrubes,** Head of Strategic HR Management, Zürich-Versicherungs AG, Wien

ARBEIT ANDERS LEBEN:
Über Mitarbeiter:innen-Envolvement, Unternehmenskultur und New Work am neuen dm Zentrale-Standort
Andrea Renezeder, Managerin &
Bettina Taxer, Employer Branding, dm drogerie markt, Wals

PRAXIS PUR

GIST – SPIELERISCHE KOMPETENZMESSUNG
Spiele als Indikator für das eigene Kompetenzprofil
Thomas Kunze, Digital Change Leader &
Eduard Hamersky, Games Institute Austria, Wien

SMART WORK – WENIGER IST MEHR
4-Tage-Woche + Innovation Fridays:
der Change-Prozess und die wichtigsten Insights aus den ersten 28 Monaten
Martin Verdino, Founder und Architect, VERDINO, Wien

14:15 Jam Session — **ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER**

15:00 Share your Wow-Moment (Festsaal)

Parallelprogramm

15:10

WORKSHOP

BEING IN ORGANIZATIONS
Die Beziehung zwischen Mensch und Organisation lebendig gestalten

Anna Jantscher, Managing Partner &
Nicole Lauchart-Schmidl, Beraterin,
Beratergruppe Neuwaldegg, Wien

Beziehungen sind für uns Menschen überlebenswichtig. Unsere wache Zeit ist ausgefüllt von der Beziehung zur Organisation und zur Arbeit. In diesem Workshop wollen wir das Phänomen der Resonanz beleuchten und erkunden, was Organisationen und Menschen tun können, um lebendige Beziehungen zu gestalten.

WORKSHOP

HAPPY NEW WORK
Mit Feelgood Management fit für neue Arbeitswelten

Monika Kriwan, Partnerin, identifire® und wortwelt®, Wien &
Brigitte Zadrobilek, Businesstrainerin, stresscoach.at, Guntramsdorf

Feelgood Management als reines Wellnessprogramm hat seit Corona endgültig ausgedient. Mehr Fun ist nicht gleich mehr Feeling – gefragt ist eine sinnbasierte Kultur und Führung, die aus der virtuellen Distanz holt.

WORKSHOP

CULTURE CLASH ODER CULTURE FUSION –
Von moments of truth bei Fusionen

Johannes Kopf, Managing Partner, ComTeam Organisationsentwicklung, Innsbruck &
Lisa Unfried, Partnerin, ComTeam Organisationsentwicklung, Salzburg

Ist Kulturarbeit ein Wellnessprogramm? Am Beginn einer Unternehmensfusion gibt es einen ersten Moment of truth, wollen wir einander begegnen und gemeinsam Zukunft gestalten oder eigenes verteidigen. Die Entwicklung von zwei Kulturen zu einer neuen Unternehmenskultur ist erfolgsentscheidend. Wir geben Einblick in ein laufendes Projekt.

16:20 Pause

16:50 Keynote — **NEW WORKING WORLD @AT&S** | Unser Weg zum hybriden Arbeiten im neuen Headquarter
Erwin Zarfl, Director Human Resources Global, AT&S AG, Leoben & **Sabine Zinke,** Partnerin, M.O.O.CON, Wien

17:25 Keynote — **NEW WORK IN EINEM FAMILIENBETRIEB: WAS BRAUCHT UNSER ARBEITSPLATZ IN ZUKUNFT**
Tradition vs Digitalisierung – ein Spannungsfeld mit Chancen
Christina Rami-Mark, Geschäftsführerin, MARK Metallwarenfabrik, Spital am Pyhrn

18:00 Abendprogramm

CORPORATE CULTURE JAM | 23. September 2021

M. Adam-Fischer

9:00 Morning Jam Session — **WAKE UP**

9:15 Keynote

CROSS-CULTURE
Co-Creation, Cross-Collaboration und Coopetition
Nils Müller, Gründer und Geschäftsführer, TRENDONE, Hamburg

9:50 Jam Session — **ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER**

10:20 Keynote

NACHHALTIGKEIT, WERTE & PURPOSE
Wie diese Faktoren mit Employee Experience zusammenhängen
Barbara Blaha, Leiterin, Momentum Institut, Wien

10:45 Pause

Parallelprogramm

PRAXIS PUR

11:15

EMPLOYEE ENGAGEMENT IN KRISENZEITEN
Praxisbeispiele aus der Welt von Magenta wie Nähe auch auf Distanz gelingen kann
Lilian Teuffenbach, HR Expert, Magenta Telekom, Wien

11:45

DREAMTEAMS WACHSEN ÜBER SICH HINAUS –
Die Talent-Zone ist der Hebel
Christoph Sorg, Head of Innovation, Rhomberg Holding, Bregenz

PRAXIS PUR

NEW WORK BEI EGGER
Mehr Mitarbeitermotivation und Teamwork durch Activity Based Working
Rainer Bachmaier, Kaufmännischer Werksleiter, Fritz Egger, St. Johann in Tirol
Christoph Müller-Thiede, Partner, M.O.O.CON, Wien

GENERATIONEN ON UND OFFLINE VERBINDEN
Transformationsprozess von analog zu digital
Hannah Lux, Mitgründerin und CEO, Vollpension, Wien

12:15 Jam Session — **ERLEBNIS – REFLEXION – TRANSFER**

12:55 Mittagspause

Parallelprogramm

13:55

WORKSHOP

DIE NEUEN ORTE DES ARBEITENS

Warum es Lagerfeuer, Höhlen und Wasserlöcher braucht

Caroline Sturm, Consultant &

Sabine Zinke, Partnerin, M.O.O.CON, Wien

Wir untersuchen gemeinsam mit euch die Bedeutung und Qualität verschiedener Arbeitsorte.
Welche Rolle spielen in Zukunft Büro, Home Office, 3rd Places und der virtuelle Raum? Wie sieht ihr Zusammenspiel aus?
Wir diskutieren, wie wir mit unserer neuen Wahlfreiheit Zusammenhalt, Identität und Identifikation stärken können.

WORKSHOP

BRAND YOUR EMPLOYEE EXPERIENCE

Vom loyalen Mitarbeiter zum produktiven Fan

Melanie Adam-Fischer, Juniorpartnerin &

Karin Krobath, Partnerin, identifire®, Wien

Wie bindet man Mitarbeiter:innen quer durch ihre Lebens- und Berufsphase?
Nicht die leichteste Übung, aber dieser Challenge stellen wir uns.
Das Ziel: Produktivität und Begeisterung hoch halten.

15:05 Pause

15:20 Keynote

PURPOSE

Wenn es immer nur um die Menschen geht

Roland Fink, Gründer und Geschäftsführer & **Christian Moser,** Organisationsentwicklung, niceshops, Paldau

15:50 Abschluss-Impuls

WOW-MOMENTE DIE BERÜHREN

Wie die ERSTE Bank mit der #glaubandich Kampagne intern und extern bewegt

Mario Stadler, Head of Brand Management, ERSTE Bank, Wien

16:15 Ende des 5. Corporate Culture Jam

Impulsgeber:innen

Melanie Adam-Fischer ist Juniorpartnerin bei identifire®. Sie ergänzt das Team mit ihrem interdisziplinären Wissen aus Kommunikation und HR sowie ihrer Erfahrung als Teamleiterin im österreichischen Konzernumfeld. Als Expertin in Sachen Employer Branding & Employee Experience unterstützt sie Unternehmen dabei, einzigartige Arbeitserlebnisse und „Moments that matter" zu gestalten. **www.identifire.at**

Rainer Bachmaier verantwortet seit 2016 als kaufmännischer Werksleiter die Standorte St. Johann und Wörgl bei Fritz Egger GmbH & Co. OG. Davor war er für das Energiemanagement und das Corporate Development zuständig. Vor seiner Tätigkeit bei Egger leitete er die Abteilung Konzerncontrolling bei VERBUND und war für die Unternehmen E-Control, Siemens und KPMG tätig. **www.egger.com**

Barbara Blaha arbeitet am liebsten an der Schnittstelle von Wissenschaft und Politik. Sie leitet das Momentum Institut wie den Momentum Kongress, ist Universitätsrätin der Universität Salzburg, lehrt am Institut für Politikwissenschaft an der Universität Wien und ist Mitgründerin des Wiener Balls der Wissenschaften. **www.momentum-kongress.com**

Sabrina Dick ist Personalleiterin für den Bereich Central & Eastern Europe bei SAP. Zusammen mit ihrem Team ist sie verantwortlich für die HR Strategie und deren Umsetzung in 16 Ländern und für mehr als 6000 Mitarbeiter. Sie ist ein Teil des Management-Teams für SAP Central & Eastern Europe. **www.sap.com**

Roland Fink gründete nach gefühlten 1000 Fehlern rund um Online Ideen 2005 seinen ersten Online Shop – heute ist er geschäftsführender Gesellschafter der niceshops Gruppe und Geschäftsführer der Müller Online – der E-Commerce Tochter der Müller Drogerien. Roland gilt als führender Spezialist im Bereich E-Commerce und Performance Marketing. **www.niceshops.com/de**

Eduard Hamersky ist Trainer und systemischer Coach. Fokus: Persönlichkeits- und Teamentwicklung, Führungskompetenz, Kommunikations- und Kooperationsseminare sowie Gruppen- und Einzelcoachings. Seit 2020 arbeitet er mit Games Institute Austria in der Entwicklung und Durchführung spielerischer Lösungen zu den Themen Fortbildung, Recruitment und Kommunikation zusammen. **www.gamesinstitute.at**

MMag. Dr. Doris Hechenberger ist Bereichsleiterin Human Relations bei PÖTTINGER Landtechnik mit den Schwerpunkten Personal- und Organisationsentwicklung und Interne Kommunikation. Sie gestaltet den Fortschritt einer 150 Jahre bewährten Unternehmenskultur. Arbeitsfreude wachsen zu lassen und PÖTTEN-ziale zu entfalten – bei Menschen und in der Organisation weltweit – sind ihr Fokus. **www.poettinger.at**

Michaela Hrubes eitet unter anderem bei Zurich das Strategische Personalmanagement. Besonders den Wandel in eine neue Arbeitswelt auf der Mitarbeitenden Ebene zu begleiten und so die vielen Möglichkeiten zu nutzen stellt für sie eine spannende Herausforderung dar. **www.zurich.at**

Anna Jantscher ist Managing Partnerin der Beratergruppe Neuwaldegg. Sie war viele Jahre im Personalmanagement tätig, bevor sie den Weg in die Begleitung und systemische Beratung von Organisationen und Menschen gegangen ist. Sie beschäftigt sich mit der Frage, wie die Transformation von Organisationen, Teams und Individuen hin zu Selbstorganisation, Agilität und Purpose Drive gelingt. **www.neuwaldegg.at**

Johannes Kopf konnte viele Erfahrungen in der Telekom, IT Industrie in der Beratung und in der Vertriebsleitung machen. Er ist Managing Partner bei ComTeam und begleitet Menschen, Unternehmen und Organisationen in den Bereichen Change Management, Führungskompetenz und Kulturentwicklung. Ein systemisches Grundverständnis und Qualifizierung auf Augenhöhe sind ihm dabei besonders wichtig. **www.comteamgroup.com**

Monika Kriwan ist Partnerin bei identifire® und wortwelt®. Marke und Sprache ziehen sich wie ein roter Faden durch das Leben der studierten Übersetzerin und Werbekauffrau. Sei es als Führungskraft bei Markenartikelfirmen oder als Journalistin der Tageszeitung „Die Presse". Es ist wie beim Jammen: Eines bereichert das andere und vice versa. **www.identifire.at**

Dr. Karin Krobath entwickelt Unternehmen durch die Kraft der Marke. Sie hat gerne Ideen und setzt sie noch lieber um. So sind Corporate Culture Jam, Silicon Savannah Learning Journey und Employer Branding Cards entstanden. Seit 2004 Partnerin von identifire und wortwelt®, seit 2015 Vorstandsvorsitzende Light for the World. **www.identifire.at**

Thomas Kunze ist Gründer des Games Institute Austria. Seit knapp 10 Jahren beschäftigt er sich mit interaktiven Trainingsformen und dem Potenzial spielerischer Auseinandersetzung in Schulungs- und Trainingssettings. Der Schwerpunkt liegt auf den Veränderungen durch den digitalen Wandel und seine Bedeutung für Bildung und Unternehmen und auf den Kompetenzen für das 21. Jahrhundert. **www.gamesinstitute.at**

Nicole Lauchart-Schmidl berät und begleitet seit mehr als 20 Jahren Menschen und Organisationen in Veränderungen. Ihr Fokus liegt stets auf der Weiterentwicklung der gesamten Organisation, dem nachhaltigem Unternehmenserfolg und der gelungenen Interaktion zwischen allen Beteiligten. Sie war viele Jahre im Personalmanagement tätig. **www.neuwaldegg.at**

Hannah Lux ist Gründerin ihres Social Business „Vollpension", wo sie seit 2014 auch Geschäftsführerin ist. Als Social Entrepreneur zeigt sie, dass soziale, ökologische und ökonomische Ziele gleichzeitig verfolgt werden und zu richtungsweisender sozialer Innovation führen können. Als Mitglied im Aufsichtsrat der AWS, sowie bei Young Global Shapers ist sie ebenfalls tätig. **www.vollpension.wien**

Christian Moser ist seit über 10 Jahren leidenschaftlicher Entwickler von vertrauensbasierten Organisationsmodellen. Er begleitet aktuell niceshops in einer extremen Wachstumsphase als interner Organisationsentwickler. Davor baute er für die Boutique Software-Agentur Parkside HR-Strukturen mit Schwerpunkt Culture & Talent Acquisition auf. **www.niceshops.com**

Nils Müller begann seine Karriere im IBM Innovation Center. Während seines Master Studiums in Berlin, New York und Mailand gründete er 2002 TRENDONE, eine Firma, die sich auf die Identifizierung von Micro-Trends und Weak Signals spezialisiert hat. TRENDONE ist Marktführer in der Identifikation von Schlüsseltrends in sich schnell entwickelnden Businessbranchen. **www.trendone.com**

Christoph Müller-Thiede ist Partner bei der Unternehmensberatung M.O.O.CON. Er unterstützt Corporates in der Entwicklung und Umsetzung ihrer an der Unternehmensidentität ausgerichteten Immobilienprojekte. Die Büroinfrastruktur ist für ihn ein Managementinstrument, das einen wertvollen Beitrag zur Erreichung der Unternehmensziele leistet. **www.moo-con.com**

Elisabeth Pirngruber ist HR Business Partner für den Bereich Forschung & Entwicklung bei PÖTTINGER Landtechnik. Sie ist auf der Suche nach smarten, sympathischen und starken Persönlichkeiten für spannende Aufgaben in der Produktentstehung. Gemeinsam mit den Führungskräften gestaltet sie das Arbeitsfeld der Techniker:innen und lässt ihr PÖTTenzial weiter wachsen. **www.poettinger.at**

Dr. Christina Rami-Mark leitet als dritte Generation unter dem Motto ‚Zukunft hat bei MARK Geschichte' die MARK Gruppe. Über 100 Jahre Tiefzieh-Erfahrung als Familienunternehmen in 3 Ländern macht uns zum besten Ansprechpartner für hochpräzise, kleine Metallteile. Mittlerweile sorgen in jedem europäischen Auto etwa 200 Einzelteile von MARK dafür dass Sie sicher von A nach B kommen. **www.mark.at**

Andrea Renezeder ist Managerin Expansion international bei dm drogerie markt GmbH. Als Projektleiterin leitet sie „Neue Büro-Arbeitswelten" und „Neue dm Zentrale 2023". **www.dm.at**

Christoph Sorg ist Head of Innovation bei Rhomberg Holding GmbH. Daneben ist er Co-Founder der Kooperations-, Innovations- und Umsetzungsplattform www.plattform-v.io von aktuell 43 Unternehmen und Bildungseinrichtungen im Bodenseeraum, sowie Co-Founder von TalentZone. Einer Matchingplattform von Talenten und Projekten die die Welt verändern. **www.rhomberg.com**

Mario Stadler ist Head of Brand Management in der Erste Bank Österreich & Head of Group Brand Management in der Erste Holding. In seiner Doppelfunktion verantwortet er den gesamten Markenauftritt der Erste Bank Österreich und die strategische Steuerung und Weiterentwicklung der Marken in allen 7 Ländern der Erste Group. **www.erstebank.at**

Caroline Sturm ist Consultant im Team Workplace Strategy & Change Management bei M.O.O.CON GmbH. Mit fachlichem Background in Architektur und Innovationsmanagement haben es ihr die partizipativen Planungs- und Veränderungsprozesse angetan. Gemeinsam mit ihren KundInnen übersetzt sie deren Strategie in eine identitätsstiftende Arbeitswelt. **www.moo-con.com**

Bettina Taxer ist seit 2018 Employer Brand Manager bei dm drogerie markt GmbH. Davor war sie Senior Consultant bei movea marketing GmbH. **www.dm.at**

Lisa Unfried ist Partnerin bei ComTeam Organisationsentwicklung. Die Konzeption und Umsetzung von Führungs- und Kultur-Entwicklungsprogrammen bildet den Kern ihrer Tätigkeit, denn sie ist überzeugt: Der Erfolg von Organisationen hängt nur zum Teil von Hard Facts ab – das Immunsystem, also die Unternehmens- bzw. Führungskultur entscheidet über das Gelingen der strategischen Vorhaben. **www.comteamgroup.com**

Maike van den Boom ist Bestsellerautorin der Bücher „Wo geht's denn hier zum Glück?" und „Acht Stunden mehr Glück". Die Organisationsberaterin und Rednerin hat sich auf die Fahne geschrieben, dem Glück der Deutschen auf die Sprünge zu helfen. Für uns schaut sie deshalb hinter Skandinaviens Türen. Denn dort leben und arbeiten die glücklichsten Menschen der Welt. **www.maikevandenboom.com**

Martin Verdino lebt die Veränderung: egal ob Change-Management bei Kunden oder New Work im eigenen Unternehmen. Der Architekt konzipiert mit seiner Wiener Kreativ-Agentur innovative Digital-Lösungen mit Fokus auf Healthcare und Responsible Business, gestaltet Omnichannel-Kommunikation und legt großen Wert auf den richtigen Spirit. **www.verdino.com**

Jimmy Wenzelmaier

www.zurich.at

Thomas Wiedner hat den Bereich „Innovationsmanagement" bei der Energie-Steiermark aufgebaut. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Produktentwicklung, Marktreife und –einführung sowie Geschäftsführung. 2017 wurde die Marke next-incubator eingeführt, welche sich als Innovations-Hub für Nachhaltigkeit positioniert und als unabhängiger Think-Tank der Energie Steiermark agiert. **www.e-steiermark.com**

Brigitte Zadrobilek ist Expertin für betriebliche Gesundheitsförderung, Resilienz, Stressprävention und Gesundes Führen. Mit ihrem eigenen Beratungsunternehmen begleitet die erfahrene Betriebswirtin und Businesstrainerin erfolgreich Unternehmen, um gesunde Leistungsfähigkeit und Selbstkompetenz bei Mitarbeitenden zu fördern. **www.stresscoach.at**

Erwin Zarfl ist Director Human Resources Global bei AT&S Austria Technologie & Systemtechnik Aktiengesellschaft. Seine Verantwortlichkeiten liegen in den Bereichen HR Teams, HR Strategie, HR Aufgaben, Prozesse und Systeme. Davor war er bereits 10 Jahre Filialleiter in internationalen Einzelhandelsunternehmen und 15 Jahre Führungskraft im Bereich Human Resources Seit Jänner 2016 bei AT&S. **www. ats.net**

Sabine Zinke ist Senior Consultant und Partnerin bei M.O.O.CON und Psychologin mit Affinität zur Architektur. Ihre langjährige Erfahrung in der Personal- und Organisationsentwicklung stellt eine fundierte Basis für ihre Tätigkeit bei M.O.O.CON dar. Als Expertin für Organisationsplanung und Change-Management befasst sie sich mit Themen wie Activity Based Working und Transition in neuen Arbeitswelten. **www.moo-con.com**

Alexandra Wattie begleitet Unternehmen erfolgreich in der Entwicklung und Implementierung neuer Workplace Konzepte. Die langjährige Beschäftigung mit (Arbeits-) Raum und Mensch macht sie zur Expertin für nachhaltige Arbeitsplatzkonzepte. Ihr Schwerpunkt liegt im Design komplexer Veränderungsprozesse und in der Begleitung von Organisationen auf ihrem Weg in innovative Arbeitswelten. **www.moo-con.com**

Partner

INITIATOREN

identifire
EMPLOYER BRANDING & CORPORATE CULTURE

IDENTIFIRE ist die Energie, die durch eine inspirierende Unternehmenskultur entsteht. Wenn Menschen für ihre Marke Feuer und Flamme sind, steigen Produktivität und Innovationsfreude. Und die Attraktivität als Arbeitgeber. IDENTIFIRE ist Österreichs erste Agentur für Employer Branding und Corporate Culture. Wir positionieren Unternehmen und entwickeln sie durch die Kraft der Marke – von innen nach außen, von Wien bis Nairobi. **www.identifire.at**

M.O.O.CON

M.O.O.CON ist die führende Unternehmensberatung für identitätsstiftende und nachhaltige Gebäude, Prozesse und Arbeitswelten. Die Infrastrukturgestaltung betrachten wir als ein wichtiges Managementinstrument, das maßgeblichen Anteil am wirtschaftlichen, kulturellen, strukturellen und sozialen Erfolg von Unternehmen hat. Unser Ziel ist es, Ihre Unternehmensentwicklung durch wirksame analoge und digitale Infrastruktur zu unterstützen. Wir begleiten Sie bei diesem anspruchsvollen Entwicklungsprozess. Sowohl in der Organisationsplanung, bei Arbeitsplatz-Konzepten, bei CREM/FM-Strategien als auch in der Entwicklung von Immobilienprojekten in Form von Neubau, Revitalisierung oder Anmietung. Unsere Leidenschaft ist es partizipative Veränderungsprozesse zu gestalten und Ihre Strategie in eine identitätsstiftende Arbeitswelt zu übersetzen. Wir unterstützen Sie im Change und NutzerInnen-Management, erarbeiten passende Workplace Konzepte, erstellen Ihre Organisations-, Bedarfs- und Belegungsplanung. **www.moo-con.com**

GOLDPARTNER

Neuwaldegg

1980 haben wir als Pioniere den Ansatz der systemischen Beratung entwickelt. Heute sind wir um 40 Jahre Beratungs- und Forschungs-Erfahrung älter und schon drei Generationen unter einem Dach. Und mal wieder im Entwickeln von neuen Antworten: Welche Arbeitsweisen, Organisations-Strukturen unterstützen Unternehmen dabei Innovation in der Organisation zu verankern und dabei steigende Komplexität und disruptive Veränderungen zu meistern? Auf Basis unserer fundierten Beratungspraxis unterstützen wir unsere Kunden auf diese Fragen antwortfähig zu bleiben.
www.neuwaldegg.at

PARTNER

ComTeam Academy + Consulting

GAMES INSTITUTE AUSTRIA

next in bator
Innovations-Hub für Nachhaltigkeit

VERDINO

wortwelt®

MEDIENPARTNER

HR web .at

emotion banking®
ANALYTIK. BERATUNG. INNOVATIVES MARKETING.

TRAINING
www.magazintraining.com

OFFICE INSPIRATION

personal manager
Fachzeitschrift für Human Resources

Anmeldung und Information

Fragen? Rufen Sie uns an:
+43 1 319 09 34-10

SUCCUS GMBH | Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
Telefon: +43 1 319 09 34-0
info@succus.at

Sprechen Sie uns direkt an:
Michelle Baumann, Projektleiterin
michelle.baumann@succus.at
Stefanie Ranftl, Projektmanagement
stefanie.ranftl@succus.at

VERANSTALTUNGSORT
GABRIUM
Grenzgasse 111
2340 Maria Enzersdorf

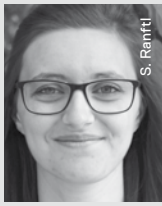
Melden Sie sich online an: **www.corporate-culture-jam.at**
Per eMail: anmeldung@succus.at

Teilnahmegebühr
Corporate Culture Jam am 22./ 23. September 2021: € 1.090,-
(bei einer Anmeldung bis 15. August 2021, regulär € 1.290,-)

Buddy-Package
Bei einer Anmeldung von drei Personen ist das dritte Ticket um 50 % reduziert.

Inbegriffen ist der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen in elektronischer Form sowie kulinarische Pausen und gemeinsame Essen.
Alle Preise exkl. 20 % MwSt. Anmeldungen unterliegen unseren AGBs:
https://www.corporate-culture-jam.at/agb
Beachten Sie bitte die Sicherheitsmaßnahmen: https:/corporate-culture-jam.at

M. Baumann


S. Ranftl

Sie fühlen sich am Veranstaltungstag nicht gut? Bleiben Sie zu Hause – Ihr Ticket behält die Gültigkeit. Sie können im nächsten Jahr teilnehmen oder an einer anderen Veranstaltung aus unserem Angebot.

In allen Räumen und Networkingzonen sind ausreichend physische Abstände möglich und vorgesehen.
Diesmal können maximal 120 Personen vor Ort dabei sein.
Umbuchungen sind jederzeit, ein kostenloses Storno ist bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn möglich.

Ein Format von:
SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

Für alle „Jammer“ in der Schweiz ist es wieder soweit:
25./ 26. August 2021, Biel/Bienne und virtuell
www.corporate-culture-jam.ch

SUCCUS® und CORPORATE CULTURE JAM® sind eingetragene EU-Gemeinschaftsmarken
Copyright © 2021, alle Rechte vorbehalten